

2022-11-23

Pięć topowych zimówek

Podczas zakupów w sezonie zimowym klienci na platformie Alzura Tyre24 w Polsce najchętniej wybierali opony zimowe z gamy premium, takie jak Bridgestone, Pirelli i Continental. Platforma B2B przeanalizowała zachowania zamawiających w okresie od 1 września do 15 listopada 2022 roku.



Do najczęściej poszukiwanych rozmiarów na platformie w pierwszych miesiącach sezonu zimowego należały 205/55 R16, 195/65 R15 i 245/40 R20. Analiza sprzedaży ogumienia do samochodów osobowych wykazała również, że tak samo jak w analogicznym okresie poprzedniego roku, wzrósł popyt na opony całoroczne.

W aktualnym sezonie klienci platformy Alzura Tyre24 mogli liczyć na dużą dostępność towaru oraz atrakcyjne warunki hurtowe. Dwa tysiące dostawców z 15 krajów europejskich na platformie zapewnia warsztatom dużą dostępność produktów, zwłaszcza w czasach kryzysu.

- Dzięki dwóm tysiącom europejskich dostawców nasi klienci mogą być pewni, że otrzymają pożądaną produkt najszybciej lub najtaniej. Przykładowo, klient może otrzymać go w ciągu jednego dnia lub poczekać trzy dni i zaoszczędzić 40 procent. Jest to dla nas bardzo ważne i mocno skupiamy się na jakości oferowanych przez nas usług - mówi **Michael Saitow**, CEO i założyciel Alzura AG, właściciel portalu B2B Alzura Tyre24.

Top 5 marek opon zimowych (według liczby sprzedanych opon)

- Bridgestone
- Pirelli
- Continental
- Goodride
- Hankook

Top 5 rozmiarów opon zimowych (według liczby sprzedanych opon)

- 205/55 R16
- 195/65 R15
- 245/40 R20
- 205/60 R16
- 225/45 R17

Porównanie: opony zimowe - opony całoroczne

- **okres oceny: 01.09.2022 - 15.11.2022:** 80,5 proc. do 19,5 proc.
- **okres oceny: 01.09.2021 - 15.11.2021:** 83,2 proc. do 16,8 proc.