

Ta marka opon sprzedaje się w Polsce najlepiej wg danych ALZURA Tyre

Opublikowane przez: Redakcja, 23 listopada 2022, 12:52

Sezon na zakupy opon zimowych trwa w najlepsze. ALZURA Tyre24 przeanalizowała zakupy na platformie B2B, gdzie brane były pod uwagę zachowania zamawiających opony zimowe w okresie od 1 września do 15 listopada 2022 roku. Według wyników badań w Polsce najchętniej wybierano takie marki jak Bridgestone, Pirelli i Continental.



Do najczęściej poszukiwanych rozmiarów opon na platformie w pierwszych miesiącach sezonu zimowego należały 205/55 R16, 195/65 R15 i 245/40 R20. Analiza sprzedaży opon do samochodów osobowych wykazała również, że w analogicznym okresie poprzedniego roku ponownie większym popytem cieszyły się opony całoroczne niż zimowe. W dotychczasowym sezonie zimowym, mimo czasów kryzysu, klienci mogli liczyć na dużą dostępność towaru oraz na atrakcyjne warunki hurtowe. 2 000 dostawców z 15 krajów europejskich na platformie zapewnia warsztatom dużą dostępność, zwłaszcza w czasach kryzysu.

Top 5 marek opon zimowych (według liczby sprzedanych opon), okres 01.09.2022 – 15.11.2022

- Bridgestone
- Pirelli
- Continental
- Goodride
- Hankook

Top 5 rozmiarów opon zimowych (według liczby sprzedanych opon), okres 01.09.2022 – 15.11.2022

- 205/55 R16
- 195/65 R15
- 245/40 R20
- 205/60 R16
- 225/45 R17

Porównanie: opony zimowe – opony całoroczne (okres oceny: 01.09.2022 – 15.11.2022)

- 80,5% do 19,5%

Porównanie: opony zimowe – opony całoroczne (okres oceny: 01.09.2021 – 15.11.2021)

- 83,2% do 16,8%

