

NOTATKA PRASOWA

Wzrost sprzedaży o 9,6 procent na platformie B2B

Rozwój e-commerce w Polsce gwarantuje wysoki popyt na opony dostawcze

Kaiserslautern, 02.03.2022: Pandemia koronawirusa po raz kolejny drastycznie zmieniła nawyki zakupowe, a e-commerce stał się jedną z najszybciej rozwijających się branż na świecie. Progres ten jest odczuwalny również w Polsce. Polska wysunęła się na pierwsze miejsce wśród najszybciej rozwijających się rynków e-commerce w Europie. Podczas gdy w 2020 roku obrót wynosił jeszcze 10,6 mln euro, w 2021 roku wzrósł do ok. 12 mln euro. Prognozy Statista Global Consumer Survey zakładają, że w 2025 roku wyniesie on 15,9 mln euro.

Oznaczałoby to wzrost sprzedaży o 7,3 proc. w skali roku. Przyrost sprzedaży w e-commerce w Polsce od czasu pandemii koronawirusa jest również wyraźnie zauważalny w zainteresowaniu oponami dostawczymi na platformie B2B ALZURA Tyre24. Po silnym 20 procentowym wzroście sprzedaży w roku 2020 w porównaniu do 2019, trend ten utrzymał się w ubiegłym roku na platformie B2B dla motoryzacyjnego rynku wtórnego, zarówno w Polsce, jak i w innych krajach. W Polsce odnotowano wzrost liczby sprzedanych egzemplarzy o 9,6 proc. w porównaniu z rokiem 2020. Przy wyborze marki opon klienci najchętniej wybierali wysokiej jakości markę Nexen.

**10 najlepiej sprzedających się marek wśród opon dostawczych
(01.01.–31.12.2021)**

1. NEXEN (+ 168% pozycja w stosunku do 2020 roku)
2. GOODRIDE (+72% pozycja w stosunku do 2020 roku)
3. MICHELIN (+14% pozycja w stosunku do 2020 roku)
4. MATADOR (+58% pozycja w stosunku do 2020 roku)
5. LINGLONG (-4% pozycja w stosunku do 2020 roku)
6. TOMKET TIRES (+66% pozycja w stosunku do 2020 roku)
7. HANKOOK (-26% pozycja w stosunku do 2020 roku)
8. WINDFORCE (+23% pozycja w stosunku do 2020 roku)
9. FALKEN (+93% pozycja w stosunku do 2020 roku)
10. VIKING (-5% pozycja w stosunku do 2020 roku)

Dzięki naszej rozległej sieci dostawców z całej Europy, kupujący na platformie B2B mają dostęp do asortymentu 8.500 różnych opon i łącznych stanów opon w kategorii "opony do samochodów dostawczych" wynoszących 5,76 mln sztuk. Wyszukiwanie opon do samochodów dostawczych jest bardzo proste. Zoptymalizowana struktura filtra zawiera liczne kategorie i umożliwia szybkie wyszukiwanie. Różne opcje wyboru związane z produktem, takie jak "zastosowanie", "indeks prędkości", "marka" i "jakość marki" sprawiają, że znalezienie szukanej opony do samochodów dostawczych jest wygodne. Dodatkowo istnieje możliwość bezpośredniego porównania cen towarów z artykułami DOT i demo.

Kontakt:

Ewa Bączyńska

Content Marketing Manager/PR Poland

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: ewa.baczynska@saitow.ag

Telefon: +49 15120411093