



Notatka prasowa

Platforma B2B zwiększa zasoby artykułów o ponad 75%.

## **16 milionów części samochodowych dostępnych na ALZURA Tyre24**

Kaiserslautern, 07.06.2021: Platforma internetowa B2B ALZURA Tyre24 w ciągu ostatnich dwóch lat odnotowała pozytywny rozwój w segmencie motoryzacyjnego rynku wtórnego.

W tym okresie zasób artykułów na motoryzacyjnym rynku wtórnym wzrósł o 78%.

40 000 partnerów platformy w całej Europie, takich jak sprzedawcy opon, warsztaty samochodowe i sprzedawcy samochodów, ma dostęp do asortymentu internetowego obejmującego 16 milionów różnych części samochodowych 972 marek.

Obok dalszego rozwoju na rynku wtórnym ALZURA Tyre24 w ciągu ostatnich dwóch lat zdołała zintegrować również części wyposażenia oryginalnego. Obecnie wielu dostawców oferuje silny asortyment części oryginalnego wyposażenia z około 350.000 pozycji. ALZURA Tyre24 chciałaby rozszerzyć tę działalność poprzez pozyskanie małych dealerów samochodowych aż po duże sieci dealerów samochodowych jako dostawców oryginalnego wyposażenia.

Rozszerzenie asortymentu produktów i oferowanych marek było możliwe dzięki europejskiej sieci ponad 2 000 dostawców. Dzięki szerokiemu i głębokiemu asortymentowi produktów nabywcy mają do dyspozycji całe spektrum części samochodowych. Portfolio jest zatem szersze niż to, co może zaoferować regionalna hurtownia części zamiennych. Duża liczba różnych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, zapewnia również stałą konkurencyjność i dynamikę, co ma również wpływ na oferowane ceny.

W przeciwieństwie do handlu częściami samochodowymi w trybie offline, gdzie cena części zawiera często znaczne dopłaty za logistykę i administrację, cena online w ALZURA Opony24 jest często korzystniejsza, ponieważ koszty związane ze sprzedażą są po prostu niższe, a korzyści mogą być zatem przeniesione na kupujących. Ponieważ Tyre24 nie oferuje zróżnicowanych cen, bonusów itp., klienci handlowi mogą korzystać z najlepszych warunków hurtowych od wartości zamówienia jednego euro. W sumie kupujący w ALZURA Tyre24 mają dostęp do 18 milionów ofert online od ponad 2.000 marek w trzech kategoriach produktów: opony, felgi i samochodowe części zamienne.

Kontakt:

Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Polska i Francja

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Niemcy

Mail: [agata.despet@tyre24.pl](mailto:agata.despet@tyre24.pl)

Telefon: +49 1606266690