

PERSMEDEDELING

Nieuw design, nieuwe naam

Tyre24 past zich aan

Kaiserslautern, den 02.03.2018: SAITOW AG ontwikkelt zich verder. De B2B-platform Tyre24 voor banden, velgen en onderdelen, is nu geïntegreerd in de nieuw opgerichte branchespecifieke B2B platform onder de naam Tyre24.alzura.com (voorheen Tyre24.com). SAITOW AG heeft het zich tot doel gemaakt, d.m.v. de 16-jarige ervaring te gebruiken op het gebied van B2B, de beginselen van het platform van Tyre24 in andere branches verder in Europa uit te bouwen.

Daarom werd met Alzura.com het branchespecifieke B2B-platform gecreëerd. Alzura.com is het centrale B2B platform die alle branches onder een label heeft opgenomen als middelpunt. Tyre24.alzura.com heeft betrekking op de branche "Banden, velgen en onderdelen". Meer sectoren zoals Cars.alzura.com (nieuwe & gebruikte auto lease aanbiedingen, etc.), Gastro.alzura.com (gastronomie artikelen), Office.alzura.com (Buro artikelen), Tools.alzura.com (Gereedschap benodigheden), Beauty.alzura.com (Kapper & beauty behoeften) en Flowers.alzura.com (bloemen) zal volgen. Voor alle sectoren zal er een afzonderlijk product-database zijn, de producten worden zelf aangelegd en onderhouden. Alle producten worden bovendien gefotografeerd en bij niet beschikbaar in 3D weergegeven. In alle branches, zal ALZURA nooit zelfs als verkoper optreden, zodat er dus geen rechtstreekse concurrentie met de handel is.

Nieuw design: modern, helder en overzichtelijk

In de loop van de verdere ontwikkeling is het ontwerp van Tyre24 aangepast.

Voor de startpagina schittert nu in zijn nieuwe Look. Insbesondere die Startseite glänzt jetzt in einem neuen Look. De pagina is visueel nog aantrekkelijker en moderner gemaakt en het nieuwe logo geïntegreerd.

De klanten van het platform komen via de afgeslankte pagina en het gewijzigde Mega-menu nu nog intuïtiever en zien "in een notendop" wat Tyre24 biedt en welke voordelen er voor de handelaren zijn. Er staat nu een video op de startpagina, waar het Tyre24-principe heel duidelijk wordt uitgelegd. De filter pictogrammen op de detailpagina van de band zijn ook aangepast. Met behulp van de pictogrammen herkent de dealer nu nog duidelijker welke diensten erachter verborgen zijn en die de leverancier aanbiedt. Er is niets veranderd in termen van functionaliteit: alle bestaande en gewaardeerde functies blijven.

contact

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005