

La plateforme B2B ALZURA Tyre24 publie les chiffres de la saison estivale

Augmentation des ventes de 7% et Michelin est la marque de pneus la plus vendue en France

Kaiserslautern, le 24 août 2022 : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 est satisfaite du déroulement de la saison des pneus été en France. Entre le 1^{er} mars et le 31 juillet, les ventes de pneus été sur la plateforme ont augmenté de 7% par rapport à la même période de l'année précédente. La persistance de la pandémie de Corona, l'augmentation des coûts des matières premières et des transports ainsi que la hausse des prix de l'énergie due à la guerre en Ukraine ont entraîné une hausse significative des prix des pneus été. Pour la saison en cours, le prix moyen des pneus été était de 80,52 euros, soit 13,54% de plus que l'année précédente, où le prix moyen était de 70,92 euros.

Pour les fournisseurs français qui proposent leurs pneus sur la plateforme B2B, la saison des pneus été s'est jusqu'à présent révélée très satisfaisante. Ainsi, les fournisseurs français ont pu profiter d'une augmentation de 19,8% des commandes en France. Dans les huit pays ALZURA Tyre24 hors France, le nombre de commandes auprès des fournisseurs français a augmenté de 6,9%.

Lors de l'achat de pneus au cours de cette saison estivale, les acheteurs professionnels de la plateforme B2B ont préféré opter pour des pneus été haut de gamme et de marque des fabricants Michelin, Hankook et Pirelli. Parmi les dimensions de pneus les plus demandées sur la plateforme au cours des quatre premiers mois de la saison estivale, on trouve notamment les dimensions 205/55 R16, 195/55 R16 et 185/65 R15.

Les 5 premières marques de pneus été (en nombre de pneus vendus) pour la période du 1er mars 2022 au 31 juillet 2022

1. Michelin
2. Hankook
3. Pirelli
4. Bridgestone
5. Continental

Les 5 premières dimensions de pneus été (en nombre de pneus vendus) pour la période du 1er mars 2022 au 31 juillet 2022

1. 205/55 R16
2. 195/55 R16
3. 185/65 R15
4. 195/65 R15
5. 225/45 R17