



La plateforme B2B pour le marché de l'après-vente automobile fait le point pour 2021

ALZURA Tyre24 réalise une année record en France

Kaiserslautern, le 1er février 2022 : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 a connu un exercice 2021 très réussi en France. L'année dernière, malgré les effets de la pandémie de Corona, la plateforme s'est à nouveau présentée comme un partenaire fiable pour le secteur automobile et a pu augmenter considérablement ses parts de marché en France.

Une forte croissance a été enregistrée l'année dernière, tant dans le secteur des pneus que dans celui des pièces de rechange. Au total, le nombre de pneus vendus en France a progressé de 41 %. Dans le domaine des pneus hiver, une augmentation de 128 % a même pu être atteinte en 2021. Pour les pneus toutes saisons, le nombre d'articles vendus a grimpé de 117 % par rapport à 2020, et de 3 % pour les pneus été.

La plateforme a de nouveau été sur la voie rapide en ce qui concerne les pièces de rechange automobiles. Après que la plateforme B2B avait déjà enregistré une nette croissance l'année précédente, cette tendance s'est poursuivie en 2021 ; le nombre de commandes a augmenté de 87 %.

L'année a également été très satisfaisante pour les fournisseurs français qui proposent leurs pneus et pièces de rechange sur ALZURA Tyre24. Ainsi, les fournisseurs français ont pu profiter d'une augmentation de 41 % des commandes en France, et dans les huit pays ALZURA Tyre24 hors France, le nombre de commandes auprès des fournisseurs français a augmenté de 23 %.

« L'élan positif donnée à notre activité de pièces de rechange depuis l'apparition de la pandémie de coronavirus en 2020 s'est poursuivie l'année dernière dans tous les pays. De plus, la croissance a été stimulée par le changement général du marché, dont le commerce électronique profite largement. De plus en plus de garagistes réalisent que les pièces de rechange automobiles sont généralement appropriées pour l'expédition par colis et qu'ils feraient bien d'utiliser des sources d'achat

alternatives (en ligne) comme ALZURA Tyre24 pour leur approvisionnement afin d'améliorer leurs marges et, en fin de compte, leurs rendements à l'avenir.

Dans un marché constamment sous pression, l'optimisation de l'approvisionnement en matériel nécessaire – entre autres en pneus ou en pièces de rechange automobiles – est l'une des disciplines les plus importantes pour chaque garagiste. Ainsi, les jalons du résultat d'exploitation sont posés avant tout dans les achats. Une place de marché comme ALZURA Tyre24 offre non seulement une diversité de produits beaucoup plus profonde et plus large et une plus grande disponibilité des marchandises que le commerce de gros régional de pièces de rechange, mais aussi des avantages significatifs en termes de prix dont les clients peuvent profiter. La plateforme offre une valeur ajoutée intéressante et la possibilité de réaliser des marges supplémentaires, notamment pour les garagistes qui ne sont pas tellement dans la ligne de mire des grossistes de pneus locaux », déclare Michael Saitow, PDG et fondateur de SAITOW AG, exploitant de la plateforme B2B ALZURA Tyre24.

Ces pneus et pièces de rechange ont été les plus appréciés en France en 2021

Marques de pneus hiver les plus vendues en 2021 (évaluation par nombre d'articles vendus)

1. Nokian (+143 % par rapport à 2020)
2. Hankook (+132 % par rapport à 2020)
3. Michelin (+77 % par rapport à 2020)
4. Tracmax (+311 % par rapport à 2020)
5. Kleber (+176 % par rapport à 2020)
6. Bridgestone (+109 % par rapport à 2020)
7. Nexen (+244 % par rapport à 2020)
8. Pirelli (+100 % par rapport à 2020)
9. Continental (+44 % par rapport à 2020)
10. Vredestein (+102 % par rapport à 2020)

Marques de pneus été les plus vendues en 2021 (évaluation par nombre d'articles vendus)

1. Hankook (+15 % par rapport à 2020)
2. Michelin (-8 % par rapport à 2020)
3. Bridgestone (0 % par rapport à 2020)
4. Pirelli (+18 % par rapport à 2020)
5. Continental (-17 % par rapport à 2020)

6. Nexen (+6 % par rapport à 2020)
7. Goodyear (-13 % par rapport à 2020)
8. Tracmax (+31 % par rapport à 2020)
9. Kléber (+8 % par rapport à 2020)
10. Kumho (+8 % par rapport à 2020)

Marques de pneus toutes saisons les plus vendues en 2021 (évaluation par nombre d'articles vendus)

1. Hankook (+122 % par rapport à 2020)
2. Michelin (+ 76 % par rapport à 2020)
3. Kleber (+ 234 % par rapport à 2020)
4. Tracmax (+138 % par rapport à 2020)
5. Nokin (+121 % par rapport à 2020)
6. Westlake (+1279 % par rapport à 2020)
7. Bridgestone (+45 % par rapport à 2020)
8. Goodyear (+24 % par rapport à 2020)
9. Kumho (+228 % par rapport à 2020)
10. Nexen (+126 % par rapport à 2020)

Les marques de pièces de rechange les plus vendues en 2021 (évaluation par nombre de commandes)

1. Febi Bilstein
2. Bosch
3. Valeo
4. Maxgear
5. Luk
6. Gates
7. Purflux
8. Topran
9. Kamoka
10. Denckermann

Les catégories de pièces de rechange les plus vendues en 2021 (évaluation en fonction du nombre de commandes)

1. Jeu de plaquettes de frein
2. Disque de frein
3. Filtre à huile
4. Filtre
5. Filtre à air
6. Amortisseur
7. Pompe à eau

8. Guidon
9. Kit d'embrayage
10. Ressort de châssis

Contact:

Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: agata.despet@tyre24.pl

Téléphone: +33 668772390