

Notre dernier numéro

zeproS

après
vente



ACTUALITÉS

PIÈCES

RÉSEAUX

ATELIER

CARROSSERIE

VI/VUL

COMMUNAUTÉS

Actualités Pneumatique

Alzura (Tyre24) enregistre un record de vente de pneus hiver

6 janvier 2022

Par [Philippe Lamigeon](#)



Rechercher sur le site

Rechercher sur le site



Avec l'application de la Loi Montagne, les ventes de pneus hiver sont en hausse de 170% sur la plateforme B2B Alzura Tyre24. Les marques Nokian, Hankook, Tracmax, Michelin, Kléber et Nexen sont en tête du palmarès.

★ ★ ★ TOPSELLER ★ ★ ★

La plateforme Alzura Tyre24 a réalisé une évaluation du comportement de commande des pneus hiver. La période analysée couvre du 1er septembre au 31 décembre 2021. Il en ressort que les pneus Nokian sont les plus demandés, suivis par ceux de Hankook, Tracmax, Michelin, Kléber et Nexen. L'analyse montre que les ventes ont augmenté de

plus de 170 %. Les dimensions les plus demandées sont 205/55 R16, 185/65 R15 et 195/55 R16.

« L'analyse des pneus vendus pour véhicules légers a également révélé que les pneus toutes saisons ont été demandées environ un demi-pour cent de plus que les pneus hiver au cours de la saison actuelle par rapport à la même période de l'année précédente. De manière générale, la plateforme B2B Alzura Tyre24 est très satisfaite du déroulement de la période hivernale en France jusqu'à présent », déclare l'opérateur.

C'est le meilleur résultat quadrimestriel réalisé en France par la plateforme dans le domaine des pneus depuis son lancement en 2010. Ainsi, les marques de « qualité » et à « bas prix » ont été plébiscitées. Tous pays confondus, Alzura.com Tyre 24 a enregistré une légère augmentation des ventes des pneus hiver pendant la période d'évaluation par rapport à l'année précédente. Alzura.com Tyre24 rappelle qu'elle relie 2 000 fournisseurs à 40 000 acheteurs potentiels dans neuf pays européens. Le volume de transaction se monte à environ 1 milliard d'euros par an et, actuellement, 490 000 pneus différents d'une valeur de stock totale de 8,5 milliards d'euros sont disponibles.

« Nous sommes très satisfaits du développement de notre plateforme en France. L'application de la Loi Montagne et la météo ont favorisé ce résultat record pour la saison hivernale. En outre, il n'y a pas eu de confinement », remarque Michael Saitow, PDG et fondateur de la plateforme.