



Le communiqué de presse

Rechercher plus ciblé

## **Nouvelle recherche de pneus sur ALZURA Tyre24**

**Kaiserslautern, le 2 décembre 2021** : La plateforme B2B ALZURA Tyre24 optimise continuellement ses processus afin d'augmenter la satisfaction de ses clients.

Désormais, les acheteurs professionnels bénéficient d'une nouvelle recherche de pneus sur la plateforme B2B. Des filtres simplifiés et réorganisés permettent d'obtenir des résultats plus précis. En même temps, la recherche mise en évidence par catégorie de véhicules garantit une plus grande clarté. Une sélection de variantes de produits sur la page de détails entraîne une plus grande transparence. Adaptée aux exigences des revendeurs, la nouvelle recherche de pneus offre une sélection optimisée de catégories de véhicules. Le design des images des catégories, appelées icônes, a été revu en conséquence. Ainsi, il est maintenant possible de voir directement, à l'aide d'icônes, de quelle catégorie de véhicules il s'agit (par exemple voiture de tourisme / SUV, véhicule de transport ou deux-roues). L'objectif de la recherche optimisée est, d'une part, de naviguer visuellement plus rapidement et plus confortablement dans l'arbre des catégories et, d'autre part, de fournir des résultats de recherche pertinents dans le domaine des pneus en un minimum de temps.

La nouvelle structure des filtres, organisée en fonction des besoins des revendeurs, y contribue avec de nombreux nouveaux filtres. Diverses options de sélection liées au produit, telles que « Utilisation », « Indice de vitesse », « Marque » et « Qualité de marque », permettent de trouver rapidement et facilement le pneu souhaité. Chaque filtre affiche directement le nombre de pneus correspondants disponibles sur ALZURA Tyre24. Il existe en outre une recherche professionnelle par ce que l'on appelle le « matchcode ». Dans le champ de recherche, les revendeurs de pneus,

les garagistes et les concessionnaires automobiles ont la possibilité d'effectuer une recherche par matchcode et également par le fabricant.

### **Plus de transparence grâce aux variantes de produits**

Une autre nouveauté de la recherche de pneus est la sélection de variantes de produits sur la page de détail des pneus, permettant de comparer directement les prix des marchandises avec DOT et ceux des articles de démonstration. Les pneus de la saison actuelle sont toujours créés en tant que « marchandise mère » (articles principaux) par ALZURA Tyre24. Dans la nouvelle recherche de pneus, les articles de démonstration et les articles DOT sont attribués à ces « articles mères » en tant que dits « articles enfants ». Le revendeur voit ainsi directement si, pour les produits actuels, des variantes moins chères du même article sont encore disponibles, comme DOT 16, DOT 17 ou des marchandises de démonstration. Le stock actuel est également visible lors de la sélection des variantes. Si, par exemple, la variante DOT 17 suffit à un revendeur, il accède immédiatement au produit en cliquant dans la sélection des variantes et peut le placer dans le panier.

« Avec la nouvelle recherche de pneus, nous proposons une expérience utilisateur bien pensée, qui met systématiquement le client et ses besoins au premier plan. Grâce à une routine de recherche améliorée, la nouvelle recherche assure des résultats de recherche plus rapides et plus précis et soutient ainsi de manière optimale le processus de recherche et de commande. Nous facilitons ainsi les achats et les activités quotidiennes de nos clients professionnels », déclare Michael Saitow, PDG et fondateur de SAITOW AG, exploitant de la plateforme B2B ALZURA Tyre24.

Contact: Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: [agata.despet@tyre24.pl](mailto:agata.despet@tyre24.pl)

Téléphone: +33 668772390