



## Communiqué de presse

Une entreprise leader du e-commerce, devient un nouveau fournisseur dans le secteur des pièces automobiles

### **Mister-Auto s'associe à la plateforme B2B Tyre24**

Kaiserslautern, le 8 octobre 2020 : La principale plateforme B2B du secteur automobile, Tyre24, continue d'élargir son portefeuille de produits et de fournisseurs dans le secteur des pièces automobiles. Récemment, l'un des leaders du e-commerce de pièces détachées pour véhicules, Mister-Auto – avec un chiffre d'affaires annuel de 200 millions d'euros – a rejoint le pool de fournisseurs de pièces de rechange sur Tyre24. Basée à Lyon, en France, et appartenant au groupe PSA, Mister-Auto vend déjà avec succès sur des places de marché comme eBay et Daparto, en plus de ses propres boutiques en ligne. Pour toucher également les dizaines de milliers d'acheteurs sur la plateforme automobile B2B de Tyre24, la société a commencé à proposer son portefeuille de pièces détachées automobiles sur le portail depuis fin mai 2020. Afin d'intégrer ce nouveau canal dans ses processus existants, Mister-Auto est connecté à Tyre24 via une interface réalisée par son partenaire logiciel Linnworks.

En tant qu'entreprise française ayant une vision globale, Mister-Auto a pour objectif de se développer à l'international en s'associant à Tyre24. Dans un premier temps, l'entreprise vend sur la plateforme allemande de Tyre24. Toutefois, Mister-Auto prévoit d'étendre ses activités à d'autres plateformes nationales de Tyre24 comme la France, l'Italie ou l'Autriche dans un avenir proche. Endika Villasol, responsable des places de marché chez Mister-Auto, commente :

« Notre société vise à renforcer sa position sur le marché allemand, qui est le principal marché de Tyre24. Nous voulons également être présents sur les huit marchés européens couverts par Tyre24, afin de profiter au maximum de ce partenariat. Notre souhait est de continuer à nous développer à l'international et de devenir le leader du commerce en ligne de pièces automobiles ».

Jusqu'à présent, Mister-Auto a commencé à ne proposer qu'une partie de sa vaste gamme de produits sur la plateforme B2B. « Nous voulons d'abord comprendre comment fonctionne le Marketplace Tyre24 et ce que ses

acheteurs professionnels attendent de nous en tant que fournisseur. Ensuite, nous prévoyons d'élargir notre gamme de produits sur la plateforme Tyre24 dans un avenir proche », a ajouté Endika Villasol.

Christian Koeper, directeur général de SAITOW AG, dont Tyre24 fait partie, se réjouit d'avoir à son bord l'un des plus importants fournisseurs de pièces détachées en ligne de France : « Le partenariat avec Mister-Auto apporte des avantages aux deux parties, car nous continuons à créer une image du marché B2B des pièces automobiles par l'intermédiaire de Tyre24, notamment en ce qui concerne les fournisseurs professionnels et les marques disponibles. Mister-Auto bénéficie de l'orientation B2B de Tyre24 et de son pouvoir d'achat. Ils peuvent facilement atteindre un groupe cible très intéressant grâce à des commissions de vente intéressantes tout en étendant leur marché à nos 40 000 acheteurs commerciaux en Europe ».

Une interface développée par le partenaire logiciel de Mister-Auto, Linnworks, a permis la connexion des systèmes informatiques entre Mister-Auto et Tyre24.

« Linnworks a fourni une intégration de bout en bout pour Mister-Auto avec Tyre24, ce qui permet à Mister-Auto d'entrer sans problème dans l'arène du marché B2B des pièces automobiles pour la première fois de son histoire. Grâce à une série de fonctionnalités intégrées, l'intégration offre à Mister-Auto une automatisation complète des opérations quotidiennes telles que la gestion des stocks, le traitement des commandes et la disponibilité des stocks.

L'intégration de Linnworks avec Tyre24 permet à Mister-Auto de maximiser la force de son réseau de fournisseurs et de logistique pour faire la promotion d'un large catalogue de produits avec les meilleurs prix et des niveaux de service compétitifs », explique Callum Campbell, PDG de Linnworks.

#### À propos de Mister-Auto

Mister-Auto, fondé en 2008, a été racheté par le groupe PSA en 2015. La société vend actuellement dans 20 pays à travers le monde – en Europe, en Amérique latine et en Afrique.

Son savoir-faire trouve son origine dans la fourniture de pièces automobiles pour les professionnels et les clients finaux. Aujourd'hui, Mister-Auto compte plus de 5 millions de clients et 200 employés, et atteint un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

#### À propos de Linnworks

Linnworks est une plateforme d'automatisation du commerce de premier plan qui fonctionne avec les principales Marketplaces et les principaux canaux de vente du

monde, notamment Amazon, eBay, Alibaba, Shopify, BigCommerce et Magento. Linnworks permet aux entreprises de gérer leurs stocks, leurs commandes et leur exécution multi-canaux à partir d'un tableau de bord unique et fournit des informations détaillées sur l'ensemble des canaux de vente et des opérations. En équipant les marques et les détaillants pour qu'ils puissent faire du commerce où que soient leurs clients, Linnworks permet aux entreprises de stimuler leur croissance et d'accroître le succès de leurs marques. En tant que premier partenaire commercial européen d'Amazon et d'eBay, Linnworks traite chaque année plus de 7 milliards de dollars de chiffre d'affaires dans le monde entier et sert certaines des plus grandes marques mondiales (Avon, L'Oréal, Ford, Casio, Garnier, Goodyear, Lego, Lexus, Mars).

Contact: Agata Despet

PR / Content / Print Advertising Manager Pologne et France

SAITOW AG/ Tyre24 Gewerbegebiet Sauerwiesen Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Allemagne

Mail: [agata.despet@tyre24.pl](mailto:agata.despet@tyre24.pl), Téléphone: +33 668772390