



Communiqué de presse

Nouveau design, nouveau nom

Tyre24 évolue

Kaiserslautern, le 02 mars 2018: SAITOW AG continue à se développer. La plateforme B2B pour pneus, jantes et pièces de rechange, Tyre24, est désormais intégrée sous le nom Tyre24.alzura.com (jusqu'à présent Tyre24.com) dans la nouvelle plate-forme B2B spécifique à chaque secteur. SAITOW AG s'est fixée comme objectif de mettre à profit ses 16 ans d'expérience dans le secteur B2B et d'étendre le principe de la plateforme Tyre24 dans d'autres secteurs à travers l'Europe.

C'est pourquoi Alzura.com, la plateforme B2B spécifique à chaque branche a été créée. Alzura.com est donc, comme point de départ, la plateforme B2B centrale, sous laquelle tous les secteurs sont intégrés sous un label. Tyre24.alzura.com couvre ainsi la branche „pneus, jantes et pièces de rechange”. D'autres secteurs suivront, comme Cars.alzura.com (véhicules neufs / d'occasion, offres de leasing, etc.), Gastro.alzura.com (articles pour la gastronomie), Office.alzura.com (articles de bureau), Tools.alzura.com (besoins artisanaux), Beauty.alzura.com (articles de coiffeur / cosmétique) et Flowers.alzura.com (produits floraux). Une propre banque de données de produits sera attribuée à chaque branche, les produits seront alors créés et mis à jour proprement. En outre, tous les produits seront photographiés et si nécessaire visualisés en 3D. Dans tous les secteurs, ALZURA n'agira jamais comme vendeur et donc ne représentera aucune concurrence au commerce.

Nouveau design: plus moderne, plus net et plus clair

Dans le cadre du développement, le design de Tyre24 a également été ajusté.

Surtout la page d'accueil brille par son nouveau look. Le site est conçu plus attrayant et plus moderne et le nouveau logo a été intégré. Grâce au site allégé et au méga menu modifié, les clients de la plateforme peuvent s'orienter plus intuitivement et voient l'essentiel ce que Tyre24 offre et de quels avantages les revendeurs peuvent profiter. Ainsi, sur la page d'accueil se trouve maintenant aussi une vidéo, dans laquelle le principe Tyre24 est clairement décrit. Les icônes de filtre sur la page de détail de pneus ont également été ajustées. Au moyen des icônes, le revendeur reconnaît maintenant plus clairement quelles prestations sont proposées par le fournisseur. Aucune modification n'a été apportée à la fonctionnalité, toutes les fonctions existantes qui sont appréciées par les clients restent disponibles.

Contact

Torsten Kühne
Relations presse
SAITOW AG/ Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24.com