



Agritechnica

Innovationen S. 20



Asian Essen Tire Show

Chinesische Power S.26



PROPAR als Chance

Thema Warenwirtschaft S. 39



Dunlop-Winter-Workshop

Starke Winterreifen S. 52

Winterliche Nässe ist was für Spezialisten.

Der Uniroyal MS plus 6.

ADACmotorwelt 10/2009
Uniroyal MS plus 6
 Dimension 185/60 R 14 T
empfehlenswert
 www.adac.de
 16 Winterreifen im Test **ADAC**



BRV-Industriegespräche
Stagnation und Rückgänge

Komplettlösung für den Reifenhandel

Den kompletten Ablauf eines Unternehmens der Reifenbranche will die TopM Software GmbH mit ihrer Software RH4 darstellen. Die Lösung der Firma aus Bobingen vereint verschiedene Module, die eine integrierte Einheit bilden. Das Grundgerüst bilden die Elemente Artikelverwaltung, Anfrage, Auftrag, Faktura, Controlling, KFZ-Verwaltung, Adressverwaltung, CRM und Bestellwesen. Die Integration aller wichtigen Elemente der Unternehmensinformation (von der Telefonie, der elektronischen Korrespondenz über die Auftragserfassung, das Bestellwesen, das Drucken der Versandaufkleber bis hin zur Buchhaltung und Auswertung) ermöglicht die schnelle Abfrage relevanter Infos. So führt beispielsweise die Lösung in der Auftragsbearbeitung die komplette Bearbeitung von Bestandsprüfung, Kreditlimitüberwachung und

Lagerreservierung durch und erspart dem Reifenhändler damit viel Zeit. Es lassen sich Komplett- oder Kurzangebote für die nach Preisstaffeln kalkulierten Verkaufspreise erstellen oder Aufträge erfassen und Kalkulationen hinterlegen. Ein zentraler Bestandteil von RH4 ist die Tyre24-Anbindung. Dank dieser Funktion kann der günstigste Tyre24-Preis, der durchschnittliche Tyre24-Preis und die Profilanzeige von Tyre24 aus dem Artikel heraus geladen werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit des Downloads der automatischen Auftragsanlage via XML-Schnittstelle von Tyre24 oder Tyre-Shopping. Das Warenwirtschaftssystem lässt sich auch an ein Shop-System anbinden. Die Preise für die RH4-Software sind abhängig von der Anzahl der Arbeitsplätze und beginnen bei 2.990 Euro.

Kurznachrichten

► Die Wintersaison ist in vollem Gange – und RIAL will einen möglichst komfortablen Service bieten. Wie gewohnt ist der RIAL Kundenservice von Montag bis Freitag zwischen 07:30 und 18:00 Uhr telefonisch zu erreichen. Zusätzlich sind die Leitungen auch samstags von 08:00 bis 12:00 Uhr besetzt. Die RIAL Servicemitarbeiter sind unter den Nummern +49(0)6237/402-250 und per Fax unter +49(0)6237/80344 erreichbar.

► Vom 17. bis zum 18. Oktober trafen sich in Darmstadt die Automeister-Partner zur ERFA-Tagung. Auf dem Programm standen unter anderem die Besichtigung der Systemzentrale, eines Reifenwerkes sowie die Übergabe der neuen 1er BMW Werkstattersatzwagen.

► Die Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern hat die Performance ihrer Server gesteigert. Dies wurde durch die Installation einer neuen Hardware und durch ein Update auf eine neue und schnellere Datenbank erreicht. Im Zuge der Umstellung wurde die Anzahl der Server von acht (mit 32 CPU-Kernen) auf 12 (mit jetzt 60 CPU-Kernen) erhöht.

► Die Initiative PRO Winterreifen geht in den Endspurt. Vor dem Hintergrund der Beendigung der Aktivitäten der Initiative PRO Winterreifen zum 31. Dezember 2009 werden die Aktionsmedien ab sofort zum Einkaufspreis angeboten. Mit frischem Wind wird 2010 eine neue Kampagne mit dem Leitsatz „Sicher unterwegs mit Qualitätsreifen“ das Sicherheitsbewusstsein der Autofahrer weiter stärken.

► In der Branchenkrise hat Goodyear mehr Stellen gestrichen als zunächst geplant. Obwohl die Einnahmen weiter sanken, konnte der Konzern durch den Sparkurs und geringere Materialkosten seinen Gewinn steigern. Im dritten Quartal lag der Überschuss bei 72 Millionen Dollar. Der Umsatz fiel allerdings aufgrund der Krise der Autobranche und durch Währungseffekte um 15 Prozent auf knapp 4,4 Milliarden Dollar.

► Die Verkehrsinfrastruktur in Westdeutschland will der neue Bundesverkehrsminister Peter Ramsauer stärker berücksichtigen. In den vergangenen 20 Jahren sei ein sehr starker Fokus auf Projekte in den neuen Ländern gelegt worden, so Ramsauer gegenüber der „Wirtschaftswoche“. Aus diesem Grund wolle er nun ein „Aufholprogramm West“ starten.

► Der Reifenhersteller Bridgestone will sein Engagement in der Formel 1 aus wirtschaftlichen Gründen beenden. Den Rückzug nach dem Auslaufen des Vertrages zum Ende des Jahres 2010 gab der Konzern nun bekannt. Seit 1997 belieferten die Japaner Formel-1-Teams, seit 2007 hatten sie nach dem Rückzug ihres französischen Konkurrenten Michelin eine Monopolstellung in der Königsklasse des Motorsports.

► Die besten Zweiradhändler des Jahres wurden gesucht – und das Branchen-Fachmagazin „bike und business“ fand sie. Der Titel „Bester Motorradhändler“ ging in diesem Jahr nach Aachen an die Kohl Motorrad GmbH.