

## PRESSEMITTEILUNG

Positive Resonanz nach einem Jahr

### **ALZURA Tyre24 - Neues Preismodell kommt bei Werkstätten gut an**

Kaiserslautern, 03.08.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 zieht eine positive Zwischenbilanz ihres neuen Preismodells. Um ihren gewerblichen Kunden noch bessere Funktionen und Vorteile beim Einkauf zu bieten, hat die B2B-Plattform im Juli vergangenen Jahres erstmals seit 16 Jahren die Grundgebühren für die beiden kostenpflichtigen Accounts "BASIC- und PREMIUM Marketplace Account" angepasst. In beiden Accounts entsprechen die Produktpreise aller ALZURA-Anbieter ihren Direktvermarktpreisen ohne weitere Aufschläge. Wichtigste neue Funktion ist die Sortierung nach dem günstigsten oder schnellsten Lieferanten. "Für Werkstätten ist Verlässlichkeit ein wichtiger Faktor. Sie müssen dem Kunden eine verbindliche Aussage zu Preis und Liefertermin machen können. Wir haben hier ein strenges Qualitätsmanagement, um unsere Zusagen einzuhalten. Die Werkstatt kann wählen zwischen dem günstigsten Preis oder der schnellsten Lieferung. Vollständige Transparenz ist für uns sehr wichtig. Zum Beispiel listen wir bei der Suche die Großhändler auf, die anbieten. Wir garantieren, dass keine versteckten Kosten hinzukommen", erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24. Eine weitere Neuerung ist die Warenkorbfunktion mit dynamischem Pricing für den Produktbereich KFZ-Ersatzteile. Mehrere Lieferanten im Warenkorb sind möglich. Händler können den gesamten Warenkorb oder die Artikel eines bestimmten Lieferanten bestellen. Auch Expressartikel werden über den neuen Warenkorb abgewickelt.

“Die Veränderungen werden von unseren Kunden sehr gut angenommen. Unsere Kunden haben erkannt, dass wir ihnen einen noch größeren Mehrwert bieten. So haben wir beispielsweise die Preise für unsere verkaufsunterstützenden Produkte wie Reifen-vor-Ort, Autoreparaturen.de sowie unsere Shopsysteme deutlich gesenkt und bieten den Händlern damit noch mehr Unterstützung bei der Digitalisierung. Natürlich gab es am Anfang auch Kunden, die grundsätzlich allem “Neuen” erst einmal negativ gegenüberstanden. Aber auch diese Kunden haben wir in den letzten Monaten mit verbesserten Funktionen und Vorteilen überzeugt”, so Michael Saitow weiter.

Dies spiegelt sich auch im gestiegenen Interesse am PREMIUM Marketplace Account wider. Mit diesem Account profitieren Händler unter anderem von einer versandkostenfreien Lieferung ab 0 Euro sowie einer Bestpreisgarantie und einem Käuferschutz. Zudem können Händler mit diesem Account ALZURA Shop, die eCommerce-Komplettlösung mit Shop und Website, kostenlos nutzen. Obwohl es sich bei ALZURA Shop um eine eCommerce-Plattform handelt, können Händler auch nur eine Website ohne Shop-Funktionalität erstellen, was intensiv genutzt wird. Sollte sich der Händler nach einiger Zeit doch für einen Shop entscheiden, ist auch dies kein Problem und die Website kann einfach in einen Shop umgewandelt werden.



### **Über ALZURA Tyre24**

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / ALZURA Tyre24  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005