



PRESSEMITTEILUNG

eCommerce-Unternehmen will Fachkräfte noch stärker regional rekrutieren

ALZURA baut Buswerbung in Kaiserslautern weiter aus

Kaiserslautern, 30.03.2023: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG baut sein Engagement im Bereich der regionalen Buswerbung weiter aus. Seit Ende März ist ein weiterer ALZURA "Recruitment-Bus" als rollender Werbeträger im gesamten Liniennetz der Stadtwerke Kaiserslautern unterwegs. Nach der positiven Resonanz auf den bisherigen Recruiting-Bus, der gezielt zur Gewinnung neuer IT-Fachkräfte eingesetzt wurde, möchte sich das Unternehmen mit dem neuen Bus generell als attraktiver Arbeitgeber in der Region positionieren. Unter dem Motto "Wir leben eCommerce" stellt sich das Unternehmen auf dem Bus als rollende Visitenkarte kurz vor, zeigt die Logos der einzelnen Geschäftsbereiche und bildet einige der gesuchten Stellenbezeichnungen ab. Als eCommerce-Unternehmen liegt der Schwerpunkt in den Bereichen Softwareentwicklung und Vertrieb. Darüber hinaus bietet das Unternehmen interessante Projekte und abwechslungsreiche Aufgaben in den Bereichen Support, Lieferantenmanagement, Marketing, Design und Finanzen. "Mit unserer aufmerksamkeitsstarken Buswerbung sind wir wie unsere Zielgruppe ständig in Bewegung und im Stadtgebiet von Kaiserslautern mobil. So können wir auf dem Weg zur Arbeit, zur Schule oder zu Freizeitaktivitäten Impulse bei potenziellen Bewerbern setzen, mit dem Ziel, dass sie bei uns 'einsteigen'. Unsere bisherigen Erfahrungen sind sehr positiv. Im letzten Jahr hatten wir viele Bewerbungen von IT-Fachkräften, die durch den Bus auf uns aufmerksam geworden sind. Aber auch bei den Mitarbeitern kommt das sehr gut an,



sie sind stolz, wenn sie den Bus ihres Arbeitgebers sehen”, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Bewerberinnen und Bewerber erwartet ein attraktiver Arbeitgeber, der mit über 20 Jahren Erfahrung zu den erfolgreichsten B2B eCommerce-Unternehmen in Deutschland zählt. Das Unternehmen bietet einen zukunftssicheren Arbeitsplatz mit interessanten Projekten und abwechslungsreichen Aufgaben.

Das inhabergeführte Unternehmen arbeitet sehr agil und mit flachen Hierarchien. Die Mitarbeiter/-innen haben die Möglichkeit, sich durch eigene Ideen und individuelle Stärken in das Unternehmen einzubringen. Zentrale Führungsinstrumente sind dabei Dialog und Teamarbeit sowie die Übertragung von (Mit-)Verantwortung.

Potenziele können durch ein mobiles Arbeitsmodell, remote oder im Flexoffice entfaltet werden. Die hohe Flexibilität ermöglicht eine ausgewogene Work-Life-Balance, von der nicht nur die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter profitieren – sie ist auch ein zentraler Erfolgsfaktor für das Unternehmen. Denn wer zufrieden und ausgeglichen arbeitet, ist auch deutlich produktiver.

Auch die Ausbildung von Fachkräften hat einen hohen Stellenwert. Besonderer Wert wird bei der betrieblichen Ausbildungsorganisation auf optimale Rahmenbedingungen gelegt: So werden Auszubildende von Beginn an in die Arbeitsaufgaben und Prozesse der Mitarbeiter/-innen mit eingebunden und übernehmen interessante und verantwortungsvolle Aufgaben.



Über ALZURA AG

Das Unternehmen mit Sitz in Kaiserslautern startete 2002 als B2B-Plattform für den Reifenhandel und hat sich seitdem zu einem führenden eCommerce Unternehmen im B2B Automotive Aftermarket entwickelt. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und ALZURA Local bietet das Unternehmen mit 300 Mitarbeitern Online-Lösungen für den Groß- und Einzelhandel und revolutioniert das Thema Local Shopping. Das Unternehmen gehört zu den umsatzstärksten eCommerce-Marken in Deutschland und hat sich mit ALZURA Tyre24 auf die wichtigste und günstigste Beschaffungsplattform im Automotive Aftermarket fokussiert. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Einkauf für gewerbliche Händler effizienter, schneller und einfacher zu gestalten und bietet seinen Kunden durch den Einsatz innovativer Softwarelösungen die besten Preise, die größte Produktvielfalt und den höchsten Komfort in der Handhabung der Produkte. Dabei stehen die Wünsche und Anforderungen der Kunden im Mittelpunkt. Das Unternehmen ist derzeit in neun europäischen Ländern online.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005