

PRESSEMITTEILUNG

B2C-Plattform ermöglicht Händlern Online-Vermarktung ihrer Reifenkompetenz

Reifen-vor-Ort: Onlineangebote regionaler Händler

Kaiserslautern, 28.03.2023: Online bestellen und trotzdem den Handel vor Ort unterstützen? Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort macht's möglich. Gerade in der Wechselsaison suchen viele Autofahrer nach einer einfachen, preislich attraktiven und bequemen Möglichkeit, ihre Reifen zu bestellen. Gleichzeitig möchten sie aber auch den Handel vor Ort unterstützen. Das bestätigt auch eine aktuelle Bitkom-Studie*, nach der die Mehrheit der Online-Shopper dies bevorzugt. Eine Lösung bietet die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort. Die Plattform ermöglicht es Händlern, ihre Reifenkompetenz online zu vermarkten, ohne ihr regionales Geschäft zu vernachlässigen. So können Kunden rund um die Uhr bequem von zu Hause aus bestellen und profitieren dennoch von einem stationären Offline-Service. Denn die bestellten Reifen werden an den Fachhändler des Vertrauens geliefert, dort montiert und erst nach Erhalt der Ware bezahlt. Bei eventuellen Reklamationen hat der Kunde zudem einen Ansprechpartner vor Ort. Für die Händler bietet die Plattform zahlreiche Vorteile. Diese können ihre Angebote für Reifen, Felgen und Montage einstellen. Dabei legt der Händler seine Preise selbst fest und verkauft seine eigenen Produkte und Dienstleistungen, ohne reiner Montagepartner zu sein. Der Rohertrag der Reifen verbleibt beim Händler. Mit einfachen Mitteln und einem vergleichsweise geringen Budget kann der Händler durch die Online-Präsentation auf der Plattform finanziell profitieren. Durch die Möglichkeit, auch außerhalb der Öffnungszeiten online präsent zu sein, kann er seine Reichweite und seinen Kundenstamm erweitern. Zudem muss er sich nicht um die Online-Vermarktung kümmern, da diese von Reifen-vor-Ort übernommen wird.

www. reifen-vor-ort.de

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Durch das intensive Suchmaschinenmarketing, das für die Seite betrieben wird, wird der Händler auch vom Verbraucher gefunden. Der Privatkunde sucht nach seiner Postleitzahl und bekommt Reifenhändler in seiner Region – nach Entfernung sortiert – angezeigt. Die Händler können sich stattdessen auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und ihren Kunden vor Ort einen optimalen Service bieten.

"Wir sind davon überzeugt, dass Reifen-vor-Ort eine ideale Lösung für Händler ist, um sich im Bereich Reifen und Felgen erfolgreich im Online-Markt zu positionieren und gleichzeitig den regionalen Handel zu stärken", so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Zugang zu Reifen-vor-Ort erhalten alle Händler mit einem Free Shop Account, Basic oder Premium Marketplace Account von ALZURA Tyre24. Zur Auswahl stehen die kostenlose Basislistung und zahlreiche zusätzliche Marketingmöglichkeiten, die optional gegen ein geringes Budget (ohne Laufzeitbindung) gebucht werden können. Die Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. Beim Premium Marketplace Account inklusive kostenloser Top-Listung betragen sie beispielsweise nur 1,9 % (vom Bruttoauftragswert).

*<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Mehr-Online-Angebote-regionaler-Einzelhaendler>

www **reifen-vor-ort.de**

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Reifen-vor-Ort

Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort, ein Teil der ALZURA Plattform, ermöglicht auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 gelisteten Reifenhändlern und Werkstätten ihre Reifenkompetenz effektiv regional online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listung können die Händler potenzielle Kunden rund um die Uhr über ihre Firma und Leistungsangebote informieren und so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren und ihren Umsatz und Bekanntheitsgrad steigern möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24/ Reifen-vor-Ort
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005