

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform reagiert auf Kundenfeedback

Speichern von individuellem Standardfilter auf ALZURA Tyre24 möglich

Kaiserslautern, 05. April 2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat auf das Feedback ihrer Kunden reagiert und bietet nun die Möglichkeit, einen Standardfilter für die Reifensuche auf der Plattform zu speichern. Mit dieser Funktion können Händler individuelle Filter nach bestimmten Kriterien zusammenstellen und als persönlichen Standardfilter abspeichern. So müssen Händler nicht bei jedem Wechsel der Reifenmarke oder -größe die Filter neu einstellen, sondern können mit den bisherigen Standardeinstellungen arbeiten.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, betont: „Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit stehen bei uns immer an erster Stelle. Wir analysieren das Feedback unserer Kunden und setzen es um, um ihnen das bestmögliche Erlebnis auf unserer Plattform zu bieten“.

Die Hinterlegung eines Standardfilters ist in allen Reifenkategorien der Plattform möglich, auch in der Kategorie LKW-Reifen.

Um den speziellen Bedürfnissen der Werkstätten in der Kategorie LKW-Reifen gerecht zu werden, hat ALZURA Tyre24 die Suchfunktion und die Filterstruktur überarbeitet. Dazu gehört auch ein neues Icon-Design, das den Suchbereich für LKW-Reifen direkt sichtbar macht.

Neben den Filtern wie "Marke" und "Markenqualität" wurden spezielle Filter für die Suche nach LKW-Reifen integriert. Dazu gehören unter anderem Filter wie "Einsatz" (Baustelle, Fernverkehr, ...) und "Achsposition" (Vorderachse, Hinterachse, Anhänger, ...). Auch eine Sortierung nach speziellen Lkw-Reifen für Elektro- oder



Hybrid-LKW ist möglich. Ein weiterer Schwerpunkt der Filterkriterien ist das Thema Runderneuerung. Werkstätten können nun nach der Art der Runderneuerung (z. B. Kalt- oder Heißeerneuerung), der Anzahl der Runderneuerungen und der verwendeten Karkassenqualität filtern.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005