

C 7624 · ISSN 0933-3312 · Dezember 2022

**500.**  
AUSGABE  
NRZ

neue

# Reifenzeitung

Ihre Fachzeitschrift für alles rund um Reifen, Räder und Runderneuerung



/ DER ANTRIEB FÜR IHR GESCHÄFT

**fleetcare**

Bridgestone Europe NV/SA

[www.bridgestone.de](http://www.bridgestone.de)

**BRIDGESTONE**  
Solutions for your journey

| S. 28 | Reifenmarktentwicklung

| S. 46 | Onlinehandel/IT

| S. 70 | Handelsketten/Kooperationen

| S. 82 | E-Mobilität und Reifen



## Erweiterte Warenkorbfunktion für die Tyre24-Plattform

Die B2B-Plattform Tyre24 der Alzura AG bietet Nutzern eine neue Warenkorbfunktion. Sie soll dynamisches Pricing unterstützen, was im ersten Schritt allerdings nur für die Produktbereiche Kfz-Ersatzteile, Zubehör und Originalersatzteile – weitere sollen folgen – verfügbar ist. Zugleich überzeuge der Warenkorb durch Benutzerfreundlichkeit und eine übersichtliche Gestaltung, wie das Unternehmen darüber hinaus verspricht. „Mehrere Anbieter in dem Warenkorb sind möglich. Die Händler können den gesamten Warenkorb oder die Artikel eines bestimmten Lieferanten bestellen. Pro Lieferant werden die voraussichtlichen Lieferzeiten angezeigt. Auch Expressartikel werden von dem neuen Warenkorb verarbeitet“, heißt es weiter. Demnach ermögliche er Mindermengen (Artikelpreis unter 20 Euro) zu „attraktiven Preise“ anzubieten, zumal das System den Kunden bei einer Kleinteilbestellung

im Warenkorb die optimale Abnahmemenge vorschlägt, um einen bestmöglichen Artikelpreis zu bekommen.

„In der Vergangenheit wurden bei Kleinteilen beziehungsweise Teilen mit sehr niedrigen Preisen die Versandkosten direkt mit in die Produktpreise gerechnet. Das war für unsere Nutzer zunächst nicht sichtbar, und es herrschte eine Intransparenz. Gleichzeitig waren Artikel mit niedrigen Preisen preislich nicht attraktiv. Mit der jetzigen Logik sind Preise tatsächlich auf die Produktpreise reduziert, was zu mehr Transparenz und günstigeren Preisen führt. Und zusätzlich können sie beim Kauf mehrerer Artikel weitere Kosten sparen. Dieser Vorteil wird auch transparent dargestellt“, erklärt Alzura-CEO und -Gründer Michael Saltow als Vorteil des Ganzen. Dank der neuen Warenkorbfunktion würden alle Artikel im Warenkorb gespeichert, sodass Käufer Artikel bei den einzelnen Lieferanten sammeln könnten, bis die vom jeweils gewählten Account abhängende Grenze zur frachtfreien Lieferung erreicht ist.

cm



Dank der neuen Warenkorbfunktion würden alle Artikel im Warenkorb gespeichert, sodass Käufer Artikel bei den einzelnen Lieferanten sammeln könnten, bis die vom jeweils gewählten Account abhängende Grenze zur frachtfreien Lieferung erreicht ist (Bild: Alzura AG)