



ALZURA.COM



PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket senkt Versandkosten

ALZURA Tyre24 – Frachtfreie Lieferung ab 0 Euro

Kaiserslautern, 17.08.2022: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat die beiden verfügbaren Account-Typen überarbeitet. Sowohl der Basic als auch der Premium Marketplace Account bieten jetzt noch mehr Service und Funktionen. Für gewerbliche Käufer ergeben sich aus dem überarbeiteten Account-Modell deutlich attraktivere und übersichtlichere Versandkosten. Im Basic Marketplace Account zahlen die Kunden bei Bestellungen von Reifen, Felgen oder KFZ-Ersatzteilen bis zu einem Warenwert von 59 Euro nur noch 3,90 Euro Versandkosten pro Bestellung und somit 3 Euro weniger als bisher. Bisher fiel bei dem Account bei Einzelstücken von Reifen und Felgen sowie bei Teilebestellungen unter 60 Euro Kosten von 6,90 Euro an. Ab einem Bestellwert von 59 Euro erfolgt die Lieferung bei diesem Account ab sofort frachtfrei. Noch mehr sparen können die Händler mit dem Premium Marketplace Account durch eine frachtfreie Lieferung ab 0 Euro Bestellwert. Der Account bietet mit Käuferschutz und Bestpreisgarantie weitere Vorteile für die Werkstätten. Mit dem Käuferschutz erhalten die gewerblichen Käufer durch ALZURA Tyre24 eine Erstattung des Kaufpreises, wenn ein Artikel nicht eintrifft oder nicht der Beschreibung entspricht. Voraussetzung für den Käuferschutz ist, dass der Käufer den Sachverhalt bereits ergebnislos beim Verkäufer vorgetragen hat. Die Bestpreisgarantie tritt in Kraft, sofern ein Käufer ein identisches Produkt vom selben Verkäufer auf einem anderen Marktplatz günstiger findet und trotzdem bei ALZURA



ALZURA.COM



Tyre24 kauft. Dann erhält dieser den Differenzbetrag gutgeschrieben und ein Dankeschön von der B2B-Plattform für die Treue.

Günstigster Produktpreis & volle Markttransparenz

Die zwei bestehenden Accounts, die angepasst wurden, überzeugen zudem durch eine 1:1-Spiegelung des Lieferantenpreises. Die Produktpreise aller ALZURA-Lieferanten entsprechen bei beiden Accounts den Direktvermarktungspreisen ohne weiteren Aufschlag, dies gilt auch bei Kleinteilen beziehungsweise Teilen mit sehr niedrigen Preisen. „Transparenz ist uns sehr wichtig. So listen wir beispielsweise die anbietenden Großhändler bei der Suche von Anfang an mit auf. Auch alle Kosten werden transparent gemacht, wir garantieren, dass keine versteckten Kosten dazukommen“, so Michael Saitow, Gründer und CEO des Plattformbetreibers ALZURA AG.

Weiterhin profitieren die Kunden neben einer direkten Rechnungsstellung beim jeweiligen Lieferanten von einem direkten Draht zu den Produktprofis der Lieferanten. Für Rückfragen, etwa zu technischen Details oder zur Lieferung, stellt die Plattform den direkten Kontakt zum Lieferanten her. „Wir lassen aber bei Problemen niemanden im Regen stehen. Dank unserer Größe können wir bei Problemen immer entscheidend eingreifen. Die Lieferanten haben diese, meist im Kundensinne getroffenen, Entscheidungen zu akzeptieren. Letztendlich ist es die Qualität in der Abwicklung, die die Kunden bei der Stange hält“, so Michael Saitow.

Aus SAITOW AG wird ALZURA AG

Seit dem 1. Juli firmiert die SAITOW AG, die Betreibergesellschaft der B2B-Plattform, unter dem Namen ALZURA AG. Mit der Umbenennung vereinheitlicht das eCommerce-Unternehmen seinen Auftritt auch beim Firmennamen unter der Dachmarke ALZURA. Die bestehenden Verträge bleiben bestehen und gehen auf die ALZURA AG über.



ALZURA.COM



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005