

PRESSEMITTEILUNG

Transporterreifen weiter auf dem Vormarsch bei ALZURA Tyre24

Kaiserslautern, 09.02.2022: Die Nachfrage nach Transporterreifen ist auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 weiterhin sehr hoch. Nachdem es 2020 schon zu einer starken Absatzsteigerung in Höhe von 20 Prozent im Vergleich zu 2019 kam, hat sich dieser Trend im letzten Jahr auf der B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket sowohl in Deutschland als auch länderübergreifend fortgesetzt. In Deutschland gab es bei der Anzahl der verkauften Artikel eine Steigerung um 10 Prozent. Bei der Auswahl der Reifenmarke entschieden sich die gewerblichen Käufer bevorzugt für die Premiummarke Continental.

Top-10-Marken bei den Transporterreifen (01.01.–31.12.2021)

1. CONTINENTAL (+7 %, Artikel im Vergleich zu 2020)
2. HANKOOK (+5 % Artikel im Vergleich zu 2020)
3. GOODYEAR (-16 % Artikel im Vergleich zu 2020)
4. NEXEN (+48 % Artikel im Vergleich zu 2020)
5. GT RADIAL (±0 % Artikel im Vergleich zu 2020)
6. MAXXIS (±0 % Artikel im Vergleich zu 2020)
7. MICHELIN (+11 % Artikel im Vergleich zu 2020)
8. FALKEN (+36 % Artikel im Vergleich zu 2020)
9. SECURITY (-1 % Artikel im Vergleich zu 2020)
10. BARUM (+24 % Artikel im Vergleich zu 2020)

Durch ein großes Netzwerk an europaweiten Lieferanten können die gewerblichen Käufer der B2B-Plattform in der Kategorie "Transporterreifen" auf ein Sortiment von

8.500 unterschiedlichen Reifen und einen Gesamtreifenbestand von 5,76 Mio. Transporterreifen zugreifen. Die Suche nach Transporterreifen gestaltet sich für die Profikunden sehr einfach. Anhand von Icons ist direkt ersichtlich, um welche Fahrzeugkategorie (beispielsweise PKW/SUV, Transporter oder Zweirad) es sich handelt. Relevante Suchergebnisse können in kürzester Zeit geliefert werden, da die Filterstruktur nach den Bedürfnissen der Händler angeordnet ist und zahlreiche Filter enthält. Diverse produktbezogene Auswahlmöglichkeiten wie "Einsatz", "Geschwindigkeitsindex", "Marke" und "Markenqualität" ermöglichen ein schnelles und einfaches Finden des gesuchten Transporterreifens. Zusätzlich ist es möglich, Waren mit DOT und Demo-Artikel preislich direkt zu vergleichen.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005