



ALZURA.COM



PRESSEMITTEILUNG

ALZURA Tyre24: Noch mehr Unterstützung der Händler bei Verkaufsgesprächen

Kaiserslautern, 31.03.2022: Die Händler auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 haben seit März die Möglichkeit, Reifenangebote mit passenden programmierten RDKS-Sensoren für Endverbraucher zu erstellen. Hat sich der Endkunde nach der Beratung – egal ob an der Theke oder am Telefon – für einen Reifen entschieden, kann der Händler ihm über die Funktion „Angebot drucken/senden“ mit einem Klick ein Angebot mit passenden programmierten RDKS-Sensoren erstellen. Zudem kann mittels eines Drop-down-Menüs die Laufzeit des Angebots ausgewählt werden. Es ist möglich, das Angebot für den Kunden auszudrucken oder per E-Mail an ihn zu versenden.

Zur Erstellung der Angebote stehen fünf Preisgruppen zur Verfügung. Das bedeutet, dass der Händler fünf unterschiedliche Endverbraucher-Kalkulationen in seinen Stammdaten hinterlegen kann. Das System rechnet in den Angeboten zum Einkaufspreis (EK) die vom Geschäftskunden gewählten Aufschläge in Prozent und Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer dazu.

Die Auswahl der RDKS-Sensoren erfolgt durch einen eigens entwickelten Konfigurator, der 2021 online ging. Um die RDKS-Sensoren passend zu programmieren, wählen die Käufer Marke, Modell, Typ und Baujahr des Fahrzeuges, für das die Sensoren bestimmt sind. Material und Farbe der RDKS-Sensoren können individuell zusammengestellt werden. Zur Wahl stehen RDKS-Sensoren mit Alu- und Gummiventilen in unterschiedlichen Farbvarianten. Bei den Alu-Ventilen sind die Farbvarianten „Schwarz“, „Grau“ und „Silber“ verfügbar, bei den Gummiventilen die



ALZURA.COM



Farbvariante “Schwarz”. Die Programmierung und die Lieferung der RDKS-Sensoren erfolgt durch den Premium-Supplier ALZURA Trade.

Einfaches Umschalten zwischen Standard- und Beratungsmodus

Im Verkaufsgespräch kann mit einem Klick in den Beratungsmodus gewechselt werden. Im Vergleich zum Standardmodus werden beim Beratungsmodus alle Einkaufspreise im gesamten System ausgeblendet. Dadurch kann der Verkäufer beim Beratungsgespräch den kompletten Kaufprozess gemeinsam mit seinem Kunden abwickeln – von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005