SOFTWARE | BUSINESS | ENGINEERING

SAITOW AG

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Händlerbereich auf ALZURA Tyre24

Reifen-vor-Ort-Teilnahme für Händler jetzt deutlich komfortabler

Kaiserslautern, 14.10.2021: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat den Reifen-vor-Ort-Händlerbereich neu gestaltet. Für Händler, die über die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort online Präsenz zeigen und ihre Zielgruppe einfach und günstig erreichen möchten, wird der organisatorische Aufwand durch den modernen und übersichtlich gestalteten Händlerbereich deutlich einfacher. Selbsterklärende Rubriken sorgen dafür, dass die Händler alle notwendigen Einstellungen zu Budget, Preiskalkulation und angebotenen Montageleistungen in wenigen Schritten vornehmen und ihre Teilnahme an der B2C-Plattform steuern können. Dazu finden die Händler eine Übersicht über alle Bestellungen, die sie über Reifen-vor-Ort bekommen.

Den Zugang zu Reifen-vor-Ort erhalten alle Händler mit einem Basic- oder Premium-Account von ALZURA Tyre24. Zur Auswahl stehen dabei die kostenlose Basislistung und zahlreiche Marketing-Zusatzoptionen, die gegen geringes Budget (ohne Bindung an eine Laufzeit) optional dazu gebucht werden können. Die Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. So betragen diese beim Premium-Account 2,9 % (vom Bruttoauftragswert) − 3 % weniger als im Basic-Account. Unabhängig des gewählten ALZURA Tyre24-Accounts steht den Händlern mit der kostenlosen Basislistung schon die komplette Funktionalität von Reifen-vor-Ort zur Verfügung. So werden bei der Händlersuche und Händler-Detailansicht der Firmenname und die

vollständige Adresse mit allen Kontaktdaten wie Telefon, Fax, E-Mail, Website und Öffnungszeiten dargestellt. Weiterhin erfolgt eine Platzierung in den Suchergebnissen "Händler vor Ort" (im PLZ-Gebiet des Users). Auch können beispielsweise Fotos und Firmenlogo auf der neuen Händlerseite online gestellt werden. Zusätzlich können die teilnehmenden Händler Leistungen wie Zahlungsmöglichkeiten, Betriebsart und Leistungsspektrum angeben.

Mehr Online-Präsenz durch Zusatzoptionen

Für Händler, die ihre fachliche Kompetenz hervorheben möchten, bietet sich als Zusatzoption die Top-Händler-Listung an. Gegen ein faire Tagesgebühr von 1 Euro erhalten die Händler eine bevorzugte Platzierung ganz oben in den Suchergebnissen. Zusätzlich wird die Anzeige noch durch eine Banderole hervorgehoben. Da viele User eine Anfahrtsstrecke von bis zu 20 km als Höchstdistanz zum nächsten Reifenhändler angeben, haben die Händler bei www.reifen-vor-ort.de die Möglichkeit, diesen Radius voll für sich zu nutzen. Die Händler können mit einem Marketing-Budget einen individuellen Radius angeben, in dem sie für Endkunden angezeigt werden möchten.

Bestmögliche Präsentation durch Angabe aller Leistungen

In dem neuen Bereich können die Händler alle Montageleistungen, die auf Reifen-vor-Ort angezeigt werden sollen, inklusive maximal montierbarer Felgendurchmesser angeben. Die Kalkulation der Endverbraucherpreise erfolgt durch eine entsprechende Tabelle. Bei den Reifen und Felgen kann ein Aufschlag in Prozent oder ein Aufschlagsbetrag zum EK-Preis bei ALZURA Tyre24 hinterlegt werden. Weiterhin lassen sich die Preise für Montage sowie Zusatzservices wie Reifeneinlagerung oder Reifen-/Räderwäsche erfassen.

SOFTWARE | BUSINESS | ENGINEERING

SAITOW AG

Über SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce-Systemen. Seit fast 20 Jahren entwickelt das Unternehmen Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente, von der Webseite über die Anbindung an Warenwirtschaftssysteme bis zu Schnittstellen an unterschiedlichste Datenbankstrukturen, werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Mit Alzura.com entwickelt die SAITOW AG unter anderem eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa. Tyre24.alzura.com fokussiert dabei den Automotive-Bereich. Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager. Mit Autoreparaturen.de und Reifen-vor-Ort.de hat die SAITOW AG Geschäftsmodelle geschaffen, mit denen Händler am B2C-Markt teilnehmen und ihren Kundenstamm online vergrößern können. Ein weiterer Geschäftsbereich ist ALZURA Shop, ein Shopsystem für alle Branchen. Das Shopsystem bietet einen passgenauen Zuschnitt der Produktdatenbanken für die einzelnen Branchen mit spezifischen Funktionen und Designs.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005