

PRESSEMITTEILUNG

MONDO MEDIA mit innovativer E-Commerce-Lösung für alle Branchen

Kaiserslautern, den 25.04.2013: Die MONDO MEDIA eBusiness-Systems GmbH, ein eigenständiges Unternehmen der Tyre24Group aus Kaiserslautern bietet mit MONDO SHOP eine E-Commerce-Komplettlösung für alle Branchen an. Mit integrierter Warenwirtschaft, Multi-Shop-Front- und Multi-Channel-Konzept ist MONDO SHOP als Lösung für die Geschäftsabwicklung im Business-Bereich (B2B) gleichermaßen geeignet wie im Konsumenten Bereich (B2C).

Das Shopsystem MONDO SHOP ist ein modulares, durchgängig nach gleichen Konzepten aufgebautes Shopsystem, das einen stetigen Ausbau, schritthaltend mit dem Wachstum des Webshops ermöglicht.

Das E-Commerce-Komplettsystem versetzt die Nutzer in die Lage, fast jede Aufgabe im täglichen Geschäft bis hin zur Aufbewahrungspflicht aller geschäftsrelevanten Belege zu meistern. Die Shopsoftware verfügt über einen Funktionsbereich, der von der Verwaltung von Produkten, Personen, Geschäftsvorgängen und Belegen bis hin zur komfortablen Unterstützung bei der Arbeit am eShop-Design oder des eShop-Contents reicht. Mit wenigen Klicks wird z.B. ein neues Keyword für Suchmaschinen in einen Text eingefügt - und das am laufenden Webshop, sodass das Ergebnis gleich überprüft werden kann. Ebenso ist es möglich, einem ganz bestimmten Kunden des eShops einen Newsletter mit einem Gutschein zu senden, um den Kontakt zu erneuern.

Eine Anpassung durch CSS oder HTML und somit die Umsetzung eines Wunschdesign ist möglich. Hierzu können Style-Dateien und Vorlagen bearbeitet werden.

Selbstverständlich gibt es Anforderungen, die auch ein E-Commerce-Komplettsystem nicht immer erfüllen kann. Auch hier sorgt MONDO SHOP in weiten Bereichen vor. So werden Schnittstellen zu diversen externen Systemen wie Warenwirtschaften, Tracking-Systemen, Payment-Anbietern zur Verfügung gestellt. Zu einem E-Commerce Komplettsystem wird MONDO SHOP durch die Tatsache, dass eine voll ins Shopsystem integrierte Warenwirtschaft inkl. Lagerverwaltung zur Verfügung steht, die eng an die Erfordernisse des E-Commerce angepasst ist. Bei

der Verwaltung von Geschäftsvorgängen mit ihren Belegen werden unterschiedliche Sprachen durchgängig in Belegen unterstützt. Alle Eingangsbelege, wie Anfragen (auch E-Mails), Bestellungen und Angebotsanfragen, werden im Office-Eingang empfangen und von dort aus in die Belegverwaltung übernommen. Alle Ausgangsbelege wie Nachrichten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine und Rechnungen, werden im Office-Ausgang abgelegt und von dort aus versendet. Belege können mit einem PDF-Anhang versehen werden. Die in Deutschland geltende Aufbewahrungspflicht für alle Belege, die für die Vorbereitung, für den Abschluss und für die Durchführung, aber auch für die Rückabwicklung eines Geschäfts steuerlich relevant sind, wird somit von MONDO SHOP in idealer Weise erfüllt. Rechnungsausgangsbuch, Inventur, Wiedervorlagen sowie ein Abgleich mit Girokonten sind vorhanden. Durch Dropshipping (Streckengeschäft) und die Konfiguration von Routineaufgaben lassen sich Geschäftsprozesse vom Bestelleingang bis zur Lieferung automatisieren.

Soll MONDO SHOP mit einer externen Warenwirtschaft betrieben werden, können die im Eingang empfangenen Bestellungen exportiert werden. Für die Arbeit im Team können an Mitarbeiter spezifische Rechte vergeben werden.

Neben der Basislösung können bei der E-Commerce-Komplettlösung von MONDO MEDIA auf die jeweiligen Bedürfnisse der Shopbetreiber ausgerichtete Zusatzmodule hinzugemietet werden. Durch den Multi-Channel-Vertrieb besteht die Möglichkeit, Artikel aus MONDO SHOP auf verschiedenen Verkaufsportalen anzubieten. Dazu zählen Amazon, ebay aber auch Preisportale wie günstiger.de, google-Produktsuche und ähnliche Plattformen..Wird zum Beispiel das Zusatzmodul eBay ausgewählt, können über das integrierte Warenwirtschaftssystem Shop-Produkte bei eBay eingestellt und eBay-Bestellungen direkt aus dem MONDO SHOP Back-Office abrufen werden. Durch die Verwendung des Moduls M-BeezUP können über 400 Preisportale in Europa direkt angesteuert und zentral verwaltet werden.

Ein weiteres wichtiges Zusatzmodul ist der Dienst "google analytics", mit dem der Betreiber alle Zugriffe auf die Shop-Webseiten mit zusätzlichen Informationen wie Herkunft der Besucher, Verweildauer und Suchbegriffe in Suchmaschinen analysieren kann.

Mit dem Multi-Shop-Front-Konzept verfügt der Webshop sogar über die Möglichkeit, unter verschiedenen Domains mit unterschiedlichen Designs, Preisen et cetera im Internet aufzutreten.

MONDO SHOP ist auch hervorragend für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) eingerichtet. Neben sprechenden URLs existieren Meta-Daten Voreinstellungen für alle Seiten des Webshops.

Kontakt: info@mondo-media.de

www.mondo-media.de

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com