

PRESSEMITTEILUNG

reifen-vor-ort.de mit neuem Reifenbestellrekord

Kaiserslautern, 05.11.2012: Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de der Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern ist mit einem neuen Rekord an Reifenbestellungen in die Winterreifensaison gestartet. Mit einem Zuwachs an Bestellungen von 20 Prozent im Vergleich zum Oktober 2011 wurde im Oktober 2012 eine neue Bestmarke gesetzt. Die Endkundenplattform www.reifen-vor-ort.de hat seit ihrer Gründung im Jahr 2007 eine kontinuierliche Umsatzsteigerung erreicht. Das Umsatzplus beträgt in diesem Jahr 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Gründe für den Rekord an Reifenbestellungen sehen die Betreiber der Plattform im frühen Wintereinbruch Ende Oktober und in dem gestiegenen medialen Interesse zum aktiven Online-Reifenkauf durch den Markteintritt weiterer Teilnehmer.

„Dass wir trotz der zunehmenden Konkurrenz ein solches Rekordergebnis erzielen konnten, zeigt uns, dass wir mit unserer Plattform die Entwicklung des E-Commerce richtig eingeschätzt haben und optimal dafür gerüstet sind. Das Phänomen des sogenannten ROBO-Effektes (Research Online, Purchase Offline) tritt auch in der Kategorie Reifen immer mehr in den Vordergrund. Der Internet-User möchte offline kaufen, aber online wissen, wie viel das Produkt in seiner Region kostet. Unsere Plattform zeichnet aus, dass sie Ansprechpartner vor Ort vermittelt, die Service und Sicherheit bieten“, so Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24Group.

Im Gegensatz zu vielen anderen Online-Plattformen wird auf www.reifen-vor-ort.de der Reifenhandel noch fair behandelt. www.reifen-vor-ort.de hat erkannt, dass die lokale Infrastruktur des Reifenhandels immens wichtig ist.

Die angeschlossenen Reifenhändler auf der Plattform sind noch selbstständige Händler mit freier Preisgestaltung für Ware und Dienstleistung. Der Kunde kauft die Reifen „vor Ort“ bei dem Händler, bei dem er sie auch montieren lässt. Wird der Reifenhändler vor Ort nur als Montagestation verschiedener Online-Reifenhändler genutzt und muss so auf die Verkaufsmargen verzichten, stirbt er über kurz oder lang aus. Der Preis der Montage wird steigen und der Service auf der Strecke bleiben.

Auf der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de kann der Endkunde in Deutschland die Reifenhändler in seiner Nähe hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung und der Entfernung zum Wohnort vergleichen. www.reifen-vor-ort.de ist die einzige Plattform dieser Art in Deutschland. Der Reifensuchende wählt aus einem Warenbestand von über zehn Millionen Produkten seine Reifen aus und bestellt bei dem für ihn günstigsten Händler in seiner Nähe. Das Konzept basiert auf einer Community von ca. 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland, die sich dem Vergleich mit ihren Mitbewerbern stellen. Der Kunde kann sich mit wenigen Klicks das gewünschte Produkt aussuchen. Reifentestberichte der wichtigsten Medien, Produktfotos und 3D-Ansichten erleichtern die Auswahl.

Nach der Eingabe seiner Postleitzahl bekommt er eine Liste der angeschlossenen Reifenhändler vor Ort und kann sich über deren Preise und Leistungen informieren. Selbstverständlich ist auch die elektronische Terminanfrage mit inbegriffen. Wichtig zu wissen ist, dass der Kunde die Reifen nicht bei einem Onlineversand, sondern direkt bei dem Händler seines Vertrauens kauft. Er bezahlt erst nach Erhalt der Ware. Bei eventuellen Reklamationen hat er einen Ansprechpartner vor Ort. Selbst in der Hochsaison, wenn es sonst überall heißt „...wegen Lieferschwierigkeiten momentan deutschlandweit ausverkauft“, ist es für die Kunden der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine jederzeit möglich, ihren Wunschreifen zu beziehen.

Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Wer-

bemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenre Herstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;