

PRESSEMITTEILUNG

Reifen-vor-ort.de bietet lokale Suche nach Winterreifen zu Online-Preisen

Kaiserslautern, den 31.10.2012: Durch den plötzlichen Wintereinbruch bereits im Oktober, ist es jetzt höchste Zeit an Winterreifen zu denken. Die Winterreifen haben im Winter gegenüber den Sommerreifen nicht nur bei Eis und Schnee deutliche Vorteile. Bereits bei einer Temperatur von unter sieben Grad Celsius werden Sommerreifen zunehmend zu einem Sicherheitsrisiko. Die Gummimischungen verhärten sich bereits schon ab 7 Grad Außentemperatur und der Bremsweg wird deutlich länger. Bereits auf schneefreier und nasser Fahrbahn werden dann die Kraftübertragung und die Haftung reduziert. Ein Sommerpneu kann bei niedrigen Plustemperaturen oft nur noch die Hälfte der auf ihn wirkenden Kräfte übertragen. Dabei gilt: Je tiefer das Reifenprofil, desto besser haftet der Reifen am Boden. In Deutschland ist eine Mindestprofiltiefe von 1,6 Millimetern gesetzlich vorgeschrieben, für eine sichere Fahrt auf nassen Straßen wird jedoch eine Profiltiefe von mindestens vier Millimetern bei Winterreifen empfohlen.

Bei Kälte, Schnee und Eis sorgen bei einem Winterreifen darüber hinaus die Lamellen, die vielen kleinen wellenförmigen Einschnitte in den speziellen Profilblöcken der Winterreifen, für Halt. So können sich Schnee und Matsch nicht festsetzen.

Darüber hinaus kann nicht angemessene Bereifung im Winter auch teuer werden. In Deutschland gilt seit 2006 die „situative Winterreifenpflicht“: Bei falscher Bereifung im Winter sieht der Bußgeldkatalog eine Geldbuße von 20 Euro vor – sofern der Verkehr nicht behindert wurde. War dies der Fall, drohen sogar 40 Euro und ein Punkt im Verkehrszentralregister in Flensburg.

Mit dem Wechsel auf Winterreifen kann der Autofahrer sogar noch Geld sparen, denn Winterreifen kosten heute weniger als Sommerreifen. Und während das Auto mit Winterreifen fährt, halten ihre Sommerreifen „Winterschlaf“ und deren Lebensdauer wird verlängert. Der verantwortungsvolle Autofahrer rüstet deshalb rechtzeitig auf Winterreifen um.

Dass sicher durch den Winter zu kommen nicht viel kosten muss, beweist die Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern mit ihrem Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de. Mit einem umfangreichen Angebot an Winterreifen und wintertauglichen Alurädern bietet www.reifen-vor-ort.de die idealen Ausgangsbedingungen für eine sichere

Fahrt durch den Winter. Auf der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de kann der Endkunde in Deutschland die Reifenhändler in seiner Nähe hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung und der Entfernung zum Wohnort vergleichen. www.reifen-vor-ort.de ist die einzige Plattform dieser Art in Deutschland. Der Reifen-/ Felgensuchende wählt aus einem Warenbestand von über zehn Millionen Produkten seine Reifen oder Felgen aus und bestellt bei dem für ihn günstigsten Händler in seiner Nähe. Das Konzept basiert auf einer Community von ca. 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland, die sich dem Vergleich mit ihren Mitbewerbern stellen. Der Kunde kann sich mit wenigen Klicks das gewünschte Produkt aussuchen. Reifentestberichte der wichtigsten Medien, Produktfotos und 3D-Ansichten erleichtern die Auswahl.

Nach der Eingabe seiner Postleitzahl bekommt er eine Liste der angeschlossenen Reifenhändler vor Ort und kann sich über deren Preise und Leistungen informieren. Selbstverständlich ist auch die elektronische Terminanfrage mit inbegriffen. Wichtig zu wissen ist, dass der Kunde die Reifen nicht bei einem Onlineversand, sondern direkt bei dem Händler seines Vertrauens kauft. Er bezahlt erst nach Erhalt der Ware. Bei eventuellen Reklamationen hat er einen Ansprechpartner vor Ort. Selbst in der Hochsaison, wenn es sonst überall heißt „...wegen Lieferschwierigkeiten momentan deutschlandweit ausverkauft“, ist es für die Kunden der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine jederzeit möglich, ihren Wunschreifen zu beziehen.

Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Wer-

bemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenre Herstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;