

# PRESSEMITTEILUNG

## **Tyre24: AutoZum war ein voller Erfolg**

Kaiserlautern, den 25.01.2013: Nach der AutoZum vom 16. bis 19. Januar 2013 in Salzburg zieht die Tyre24Group ein zufriedenes Fazit. Die Messe bot eine sehr gute Gelegenheit, bestehende und künftige Geschäftspartner und Kunden aus Österreich in die Lounge des Messestandes einzuladen, um in entspannter Atmosphäre Kontakte zu knüpfen oder zu vertiefen.

Auf 120 Quadratmetern Messefläche präsentierte ein Team von 16 Mitarbeitern das komplette in Österreich verfügbare Produkt- und Servicespektrum.

Besonders erfreut zeigt sich die Tyre24Group über die Zufriedenheit zahlreicher Bestandskunden ihrer Plattform [www.tyre24.at](http://www.tyre24.at). Positives Feedback vor Ort, viele gewonnene Neukunden auf der Plattform sowie zahlreiche Vertragsabschlüsse im Bereich Shopsysteme lassen die Verantwortlichen der Tyre24Group von einem erfolgreichen Start ins Geschäftsjahr 2013 sprechen. "Die Messetage in Salzburg haben uns darin bestärkt, unsere Plattform auch in Österreich weiter auszubauen, um auch länderübergreifend den Bedürfnissen und individuellen Wünschen unserer Kunden entsprechen zu können. Um auch künftig ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit und Servicequalität gewährleisten zu können, war der persönliche Austausch in Salzburg absolut gewinnbringend. Wir freuen uns jetzt schon auf die AutoZum 2015", so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group.

### Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und

Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenreizherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

**Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);