

PRESSEMITTEILUNG

Eibach bietet Produkte bei Tyre24 an

Kaiserslautern, den 14. Januar 2013: Die Tyre24 GmbH konnte mit der Heinrich Eibach GmbH einen weiteren renommierten Hersteller für den Bereich "Tuningteile" auf der B2B-Plattform www.tyre24.de gewinnen.

Über den werksunterstützten Großhändler Gartec GmbH bietet der weltbekannte Fahrwerksfedern-Hersteller seine gesamte Produktpalette nun erstmalig auf einer B2B-Onlineplattform an. In der Kategorie "Fahrwerkstechnik" stehen den mehr als 17.000 angeschlossenen Fachbetrieben der Plattform ab sofort 64.500 Eibach-Artikel zur Verfügung, die ab Lager direkt lieferbar sind. Das Sortiment reicht von Spurverbreiterungen, Sportfahrwerken, Tieferlegungsfedern, Stabilisatoren bis hin zu Gewindefahrwerken.

"Wir freuen uns, dass wir mit Eibach nach Bilstein und KW einen weiteren BigPlayer in puncto Premiumprodukte zur Erweiterung der Kategorie "Fahrwerkstechnik" gewinnen konnten", so Klaus Schmidt, Projektleiter Tyre24 Tuning.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen "on demand" erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt. Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten kuehne@tyre22

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;