

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 unterstützt Spendenaktion der Wirtschaftsjunioren Kaiserslautern

Kaiserslautern, den 5. Dezember 2012: Die Tyre24Group beteiligt sich auch in diesem Jahr an der von den Wirtschaftsjunioren Kaiserslautern organisierten Weihnachtslotterie, deren Erlös vollständig wohltätigen Einrichtungen in Stadt und Landkreis Kaiserslautern zugutekommt. Die Wirtschaftsjunioren sammeln Sach- und Geldspenden für die Lotterie, die anschließend gegen eine Spende von 5€ unter interessierten Mitbürgern verlost werden.

Die Tyre24Group stellt für die Verlosung eine Sachspende in Form von hochwertigen Reisegutscheinen zur Verfügung.

“Für die Tyre24Group stellt es als wachsendes Wirtschaftsunternehmen ein Selbstverständnis dar Vereine und Einrichtungen zu unterstützen, die den Weihnachtsgedanken der Nächstenliebe und des Gebens ganzjährig leben und praktizieren. Wir freuen uns, mit unseren Spenden einen kleinen Beitrag dazu leisten zu können, diesen so wichtigen Organisationen für ihre weitere Arbeit den Rücken stärken zu können”, so Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24Group.

Die Lose für die Lotterie, die als ansprechende Weihnachtskarten-Serie gestaltet sind, sind bis zum 24. Dezember gegen eine Spende von 5 Euro pro Stück an zahlreichen Verkaufsstellen oder im Internet unter www.wj-kl.de erhältlich. Der Erlös der Aktion geht in diesem Jahr an den Förderkreis kranker Kinder am Westpfalzkrankenhaus Kaiserslautern e.V., den Verein „Mama/Papa hat Krebs“, "Lichtblick 2000 e.V.", die Bürgerstiftung Bündnis für Familien der Verbandsgemeinde Ramstein-Miesenbach sowie der Sozialdienst katholischer Frauen e.V. Landstuhl.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;