

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 veröffentlicht Imagebroschüre

Kaiserslautern, 25.07.2012: Vor dem Hintergrund “Mehr als eine Plattform für den Reifenhandel” hat die Tyre24 Group eine viersprachige Imagebroschüre herausgegeben. Auf 24 Seiten wird auf Deutsch, Englisch, Französisch und Polnisch erläutert, wie sich Tyre24 innerhalb der letzten zehn Jahre von einer Online-Plattform für den Reifenhandel zu einer Unternehmensgruppe mit unterschiedlichen eigenständigen Geschäftsbereichen rund ums das Thema Reifen und Felgen entwickelt hat. Neben informativen Zahlen, Daten und Fakten über die einzelnen Geschäftsbereiche erfährt der Leser auch Details über die Philosophie und die Geschichte der erfolgreichen Unternehmensgruppe.

Ein Team, bestehend aus Geschäftsführung, Marketing- und PR-Spezialisten stellte in vielstündiger Arbeit die konzeptionellen Überlegungen rund um die Broschüre an. “Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sollte sich in der Qualität der Imagebroschüre widerspiegeln. Wir bieten unseren Kunden keine Lösungen von der Stange, sondern arbeiten jeden Tag daran, den individuellen Wünschen jedes Kunden gerecht zu werden. Unsere Kunden danken uns dies seit mehr als 10 Jahren mit ihrer Zufriedenheit und Treue”, so Sascha Namolnik, Marketingleiter der Tyre24 Group.

Neben dem hohen Informationsgehalt besticht die Broschüre durch eine besonders edle Aufmachung. Spezielle Druckverfahren und die Inline-Veredlung sorgen für ein visuelles und haptisches Erlebnis. Für die Umsetzung des Designs und der Printproduktion zeichnete sich Christian Schneider, Geschäftsführer von mnDesign verantwortlich.

Die neue Imagebroschüre kann über die Marketingabteilung der Tyre24 Group per Mail unter marketing@tyre24.de bezogen werden.

Unternehmensprofil

Die Tyre24 Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24 Unternehmensgruppe, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen.

Die Tyre24 Unternehmensgruppe besteht aus einem Team von 140 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.de;