

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24Group zeigt Flagge in der Region mit Verkehrsmittelwerbung

Drei Busse im Tyre24Group-Look rollen auf heimischen Straßen

Kaiserslautern, 02.08.2012: Die in Kaiserslautern ansässige Tyre24Group, die aus acht eigenständigen Firmen rund um die Produkte Reifen und Felgen besteht, bekannt sich mit einer mobilen Marketingaktion zu ihrer Region. Drei speziell designte Tyre24Group-Busse, die 10 Prozent der Solo-Buss-Flotte der Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG bilden, sind seit dem 1. August 2012 im Straßenverkehr von Kaiserslautern unterwegs.

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern, die sich innerhalb von 10 Jahren, zu einem wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmen entwickelte und zahlreiche Arbeitsplätze in der Region schuf, ließ drei Solo-Stadtbusse der Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG im Tyre24-Design bekleben. Die edle Schwarze Grundfarbe mit dem bronzefarbenen Logo wird somit in den nächsten drei Jahren für Aufmerksamkeit und Neugier im Stadtverkehr von Kaiserslautern sorgen. Die drei behindertengerechten Tyre24Group-Busse der modernsten Mercedes-Benz-Generation werden rotierend im gesamten Liniennetz der Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG eingesetzt.

Als besonderer Clou sind die Busse mit jeweils drei QR-Codes an den Seiten und am Heck ausgestattet. Die modernen Codes lassen sich mit jedem handelsüblichen Smartphone abscannen und verlinken direkt auf die Facebook-Seite der Unternehmensgruppe. Hier können Interessierte weitere Informationen über die Tyre24 Group finden.

Die symbolische Übergabe der drei Tyre24Group-Busse fand am 01.08.2012 auf dem Betriebsgelände der Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG statt. Boris Flesch, Betriebsleiter der Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG, übergab Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24Group symbolisch die Busse mit den Nummern 323, 332 und 346.

"Mit dieser Kampagne möchten wir für die Menschen in Kaiserslautern erlebbar werden, uns in ihr tägliches Leben integrieren und uns so zu dem bewusst gewählten Standort Kaiserslautern bekennen", so Sascha Namolnik.

Weiterhin soll durch die Werbeaktion der Bekanntheitsgrad der Unternehmensgruppe, sowie deren Wahrnehmung als Arbeitgeber in der Region erhöht werden. So sucht die Tyre24Group, die sich weiterhin auf Expansionskurs befindet, fortwährend neue Mitarbeiter und Auszubildende für alle Unternehmensbereiche. Aktuell ist der Bedarf an PHP-Programmierern besonders hoch.

Boris Flesch, Betriebsleiter der Stadtwerke Kaiserslautern ist von dem Erfolg der Aktion überzeugt: "Verkehrsmittelwerbung ermöglicht eine nachhaltige und unaufdringliche Vermittlung der Werbebotschaft, bei niedrigen laufenden Kosten und hoher Kontakthäufigkeit. Durch das einfache jedoch trendige Design mit einem dominierenden Logo wirken die Busse modern und werden täglich bei ca. 700 Fahrgästen pro Bus und den Bewohnern Kaiserslauterns und Umgebung für Gesprächsstoff sorgen".

Bildunterschrift Foto Übergabe:

Boris Flesch, Betriebsleiter Stadtwerke Kaiserslautern Verkehrs-AG (rechts) übergibt gemeinsam mit Paul Peter Götz (mitte) von der für die Beklebung zuständigen Agentur Götz Werbung symbolisch die drei Tyre24Group-Solobusse an Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24Group (links).

Unternehmensprofil

Die Tyre24 Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24 Unternehmensgruppe, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen.

Die Tyre24 Unternehmensgruppe besteht aus einem Team von 140 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.de;