

FEBRUAR 1+2/2022

# KFZwirtschaft

Fachmagazin für Werkstatt, Handel & Industrie

Preis: 8,- Euro

## Das bringt Loco-Soft 2022 für die Automobil-Branche!

### Was ist, was kommt, was bleibt?

Loco-Soft im Gespräch mit der KFZ-Wirtschaft. Wie das meistgenutzte DMS im deutschsprachigen Raum auch in Zukunft relevant bleibt, erfahren Sie hier im Heft.



[www.loco-soft.at](http://www.loco-soft.at)

Gregor Pülzl  
Vertriebsleiter Österreich

Ralf Koke  
Geschäftsführer Deutschland



**WENN KUNDSCHAFT NÖRGELT** 06  
DER UMGANG MIT BESCHWERDEN

**IT IM AUTOHAUS** 10  
DIGITALISIERUNG RICHTIG NUTZEN

**AUFSTAND DER HÄNDLER** 18  
BRANCHE BESCHÄFTIGT DIE GERICHTE



# ONLINEHANDEL MACHT SICH BEZAHLT

Alzura Tyre 24 hat 2021 trotz schwieriger Rahmenbedingungen den Weg auf die Erfolgsspur gefunden. Wie? Durch die fortschreitende Digitalisierung.

**D**ie B2B-Kfz-Aftermarket-Plattform Alzura Tyre24 blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2021 in Österreich zurück. Die Plattform hat sich auch im letzten Jahr, trotz der Auswirkungen der Corona-Pandemie, als verlässlicher Partner für die heimische Automotive-Branche präsentiert und konnte ihre Marktanteile weiter ausbauen. Hohe Zuwächse gab es im letzten Jahr sowohl im Reifen- als auch im Teilebereich. Insgesamt gab es in Österreich eine Steigerung bei der Anzahl der verkauften Reifen von 8,5 Prozent. Im Bereich Ganzjahresreifen konnte 2021 sogar ein Plus von zehn Prozent erreicht werden. Der Winterreifenabsatz stieg im Vergleich zu 2020 um 9,7 Prozent, jener der Sommerreifen um sechs Prozent. Auch im Bereich der Kfz-Ersatzteile konnte man sich verbessern mit einer Steigerung der Bestellungen um 35 Prozent. Länderübergreifend konnte sogar ein Wachstum von 50 Prozent erzielt werden. Und man darf nicht vergessen: Die Pandemie ist noch im vollen Gange. „Der positive Impuls für unser Teilegeschäft seit Auftreten der Corona-Pandemie 2020 hat sich auch im letzten Jahr länderübergreifend fortgesetzt. Zudem wurde das Wachstum durch die generelle Veränderung im Markt – von der eCommerce stark profitiert – beflügelt“, sagt Michael Saitow, CEO und Gründer der Saitow AG und Betreiber der B2B-Plattform Alzura Tyre24: Immer mehr Werkstätten würden die Eignung

von Kfz-Ersatzteilen für den Paketversand realisieren und dass sie gut daran täten, alternative (Online-) Einkaufsquellen für ihre Beschaffung zu nutzen, um Margen und letztlich Renditen zu verbessern. „In Zeiten eines stetig weiter unter Druck stehenden Marktes ist die Optimierung der Beschaffung von benötigtem Material – u. a. von Reifen oder Kfz-Ersatzteilen – eine der wichtigsten Disziplinen für jede Werkstatt. Vor allem im Einkauf werden so die Weichen für das Betriebsergebnis gestellt. Ein Marktplatz wie Alzura Tyre24 bietet nicht nur eine breite-

re Produktvielfalt und höhere Warenverfügbarkeit als der regionale Teilegroßhandel, sondern auch signifikante preisliche Vorteile, die von den Kunden genutzt werden können“, erklärt Saitow weiter. Die über seine Plattform meistverkaufte Winterreifenmarke in Österreich (s. Grafik) ist übrigens Semperit. (red)

© Alzura Tyre24, Illustr. Getty Images



Michael Saitow konnte mit seinem Unternehmen 2021 weiter wachsen.

## Rankings

### Top-Seller Winterreifen-Marken 2021

(in Klammer der Vergleich zum Vorjahr 2020)

1. Semperit (+27 %)
2. Hankook (+2 %)
3. Continental (+24 %)
4. Nexen (+34 %)
5. Bridgestone (-22 %)
6. Michelin (-9 %)
7. Kumho (+59 %)
8. Falken (+64 %)
9. Pirelli (+13 %)
10. Tomkat Tires (-25 %)



### Top-Seller Sommerreifen-Marken 2021

1. Hankook (+20 %)
2. Continental (0 %)
3. Nexen (+21 %)
4. Pirelli (-1 %)
5. Michelin (+4 %)
6. Bridgestone (+5 %)
7. Falken (+43 %)
8. Kumho (+42 %)
9. Tomkat Tires (-27 %)
10. Semperit (+30 %)



### Top-Seller Ganzjahresreifen-Marken 2021

1. Vredestein (+2 %)
2. Goodyear (0 %)
3. Hankook (+27 %)
4. Falken (+38 %)
5. Michelin (-1 %)
6. Kumho (+113 %)
7. Tomkat Tires (-22 %)
8. Nexen (-2 %)
9. Continental (+2 %)
10. Pirelli (+46 %)

