



## Internet-Einkaufsumfrage unter Kfz-Betrieben

27.07.2021

Die B2B-Onlineplattform Alzura Tyre24 hat eine große Umfrage durchgeführt, um das Kaufverhalten der gewerblichen Händler für die verschiedenen Produktbereiche besser zu verstehen. Knapp 9.000 Händler wurden vor allem zu Themen rund um Beschaffung und Einkauf und den damit verbundenen Herausforderungen befragt.



© Alzura Tyre24

### Die Befragten

Die Mehrzahl der befragten Händler sind Eigentümer (75%) und über 40 Jahre (69%) alt, 23 Prozent der Händler sind in der Altersgruppe 30–40 Jahre. Bei der Branchenzugehörigkeit überwiegen die freien Werkstätten und Reifenfachbetriebe (70%), vor markengebundenen Autohäusern (20%) und Autohandel (10%). 17 Prozent sind einer Kooperation oder einem Franchise-System angeschlossen. Die Betriebsgröße beträgt bei der Mehrzahl der Befragten 2 bis 10 Mitarbeiter (45%), 38 Prozent haben weniger als zwei Mitarbeiter.

### **Das Bestellverhalten**

Bezüglich des präferierten Bestellzeitpunkts gibt es bei den Befragten (70%) keine konkrete Tageszeit. 75 Prozent der Händler sind Heavy User, die auch regelmäßig Kfz-Ersatzteile bestellen, 25 Prozent zeigen ein saisonales Kaufverhalten. Bei der Frage zur allgemeinen Häufigkeit der Bestellungen im Internet gaben 58 Prozent der Händler an, immer im Internet zu bestellen. 17 Prozent bestellen mehrmals pro Tag im Internet, 7 Prozent einmal pro Tag, weitere 7 Prozent mehr als einmal pro Woche. Für die Online-Bestellungen werden zu 98 Prozent Laptop oder PC genutzt. Smartphones werden von 21,4 Prozent der Befragten verwendet und das Tablet nutzen nur 7 Prozent. Benötigen Händler zusätzliche Produktinformationen, fragt die Mehrzahl bei Händlerkollegen (68%) nach. 63 Prozent der Befragten erkundigen sich im Internet.

### **Der Einkauf**

93,9 Prozent der Befragten kaufen Reifen bei Alzura Tyre24. Alufelgen und Kfz-Ersatzteile sind an zweiter Stelle und werden von ca. 60 Prozent der befragten Händler gekauft. Beim Einkauf hat der Großteil der Händler (74%) eine Markenpräferenz. Die entscheidenden Faktoren der Befragten für die Nutzung der Plattform sind: “attraktive Preise”, “eine Plattform für Reifen, Felgen, Teile und Zubehör” und die “breite des Sortiments”.