



Home » REIFEN EXTRA » Neue Schnittstellen für B2B-Anbieter

REIFEN EXTRA

# Neue Schnittstellen für B2B-Anbieter

09. Oktober 2020

f | Facebook | t | Twitter | in | LinkedIn



Tyre24 (Bild: COO Christian Koeper) hat mit vier weiteren Softwarehäusern Schnittstellen entwickelt, um Anbietern von Reifen, Kfz-Ersatzteilen und Werkstattzubehör eine einfache und optimale Anbindung ihrer

Durch das so vergrößerte Angebot an Schnittstellen zu marktstarken Drittsystemen, die auch bei eBay, Amazon und Co. wichtige Bausteine darstellten, sei es für Profi-Verkäufer nun noch einfacher, Sortimente auf Tyre24 anzubieten und europaweit über 40.000 gewerbliche Käufer aus dem Aftermarket zu erreichen.