

## PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform Tyre24 veröffentlicht Zahlen zur bisherigen Sommersaison

### **Continental meistverkaufte Reifenmarke**

Kaiserslautern, 16.09.2019: 205/55 R16 ist in der bisherigen Sommersaison die meistgefragte PKW-Reifengröße auf der B2B-Plattform Tyre24 in Österreich. Eine Analyse der verkauften PKW-Reifen im Zeitraum vom 01.03.2019 - 31.08.2019 ergab zudem, dass Ganzjahresreifen im Vergleich zur letzten in der bisherigen Saison geringfügig mehr nachgefragt wurden, aber in Österreich immer noch eine untergeordnete Rolle spielen. Die meistgekauftete Reifenmarke in der laufenden Saison ist Continental. Damit stand Continental wie schon im letzten Jahr am höchsten in der Gunst der Käufer der Plattform in Österreich (Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser). Bei Tyre24 handelt es sich um eine in neun europäischen Ländern tätige B2B-Plattform, auf der Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und KFZ-Teile zwischen Groß- und Einzelhandel vermittelt werden. Insgesamt finden auf der Plattform täglich mehr als 100.000 Transaktionen statt, jährlich werden Waren mit einem Netto-EK-Volumen von mehr als 1 Milliarde Euro gehandelt.

#### **Top 5 Marken:**

2018

1. *Continental*
2. *Hankook*
3. *Nexen*
4. *Michelin*
5. *Semperit*

2019

1. Continental
2. Hankook
3. Nexen
4. Michelin
5. Pirelli

#### **Top 5 Größen:**

2018

1. 205 55 16
2. 195 65 15
3. 225 45 17
4. 225 50 17
5. 225 40 18

2019

keine Veränderung

#### **Entwicklung Ganzjahresreifen**

2018

*Ganzjahresreifen: 2,08% aller verkauften Reifen*

2019

Ganzjahresreifen: 2,74% aller verkauften Reifen

#### **Über Tyre24**

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

**Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005