

PRESSEMITTEILUNG

Anzeige von Lieferzeiten und Pfandartikeln

B2B-Plattform Tyre24 steigert Transparenz beim Bestellprozess

Kaiserslautern, 07.01.2018: Die B2B-Plattform Tyre24 hat zwei neue Funktionen eingeführt und damit die Wünsche der Händler umgesetzt.

Mit der Anzeige der "Lieferzeiten" und "Pfandwerten bei Verschleißteilen" wird der Bestellprozess auf der Plattform für die 40.000 teilnehmenden Händler noch übersichtlicher und transparenter.

Seit Dezember werden in allen neun Ländern, in denen Tyre24 aktiv ist, bei allen Artikeln (Reifen, Felgen, Verschleißteile und Werkstattzubehör) die voraussichtlichen Lieferzeiten angezeigt. Die Händler sehen beim Bestellprozess direkt, wann der Artikel beim Standardversand oder bei der Auswahl von Express-Versandoptionen höchstwahrscheinlich geliefert wird. Möglich wird die Anzeige der Lieferzeiten mit Hilfe der europaweit mehr als 2.000 Lieferanten, die für jedes Postleitzahlengebiet in Deutschland und Europa die voraussichtlichen Lieferzeiten übermitteln.

Die Händler können Reparaturen oder Montagetermine durch die neue Funktion besser planen. Zudem sehen sie bei der Bestellung jetzt exakt die Zeitersparnis von Express-Lieferarten gegenüber der Standardlieferung und können besser entscheiden, ob sich der Aufschlag für eine Expresszustellung lohnt.

Mit der Anzeige der "Pfandartikel" wurde speziell der Bestellvorgang für Verschleißteile auf Tyre24 in allen Ländern weiter ausgebaut. Fällt beim Kauf des Verschleißteils beim jeweiligen Lieferanten ein Pfand an, wird dies in der „Artikelübersicht“ sowie auf der „Artikel-Detailseite“ mit einem grünen Icon

verständlich angezeigt. Somit sind alle Kosten bei der Bestellung von Verschleißteilen für die Händler direkt ersichtlich und eine optimale Transparenz beim Bestellprozess wird sichergestellt.

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005