

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Tyre24 startet europaweite Kundenbefragung**

Kaiserslautern, 26.09.2018: Die B2B-Plattform Tyre24 startet sechs Monate nach Einführung des neuen Preismodells und Anpassung des Designs eine europaweite Befragung der teilnehmenden Händler. Für jede der drei Kundengruppen (Test-Account, Basic-Account und Premium-Account) wurde ein eigener Fragebogen erstellt.

Für Tyre24 steht das Kundenbedürfnis im Mittelpunkt. Ziel der Umfrage ist es deshalb, die Bedürfnisse und die Zufriedenheit der Kundengruppen in den neun Ländern, in denen Tyre24 aktiv ist, aufzuzeigen. Die Plattform möchte wissen, ob die Veränderungen positiv aufgenommen wurden und was es noch zu verbessern gibt.

Weiterhin möchte die Plattform anhand der Umfrage ermitteln, ob es in den einzelnen Ländern unterschiedliche Präferenzen und Nutzungsgewohnheiten gibt. Fünfzig Prozent der europaweit auf der Plattform teilnehmenden Händler, die per Zufallsgenerator ermittelt wurden, bekommen ein Mailing mit dem Link der Online-Umfrage gesendet.

#### **Fragebögen mit unterschiedlichen Schwerpunkten**

Im Fokus der Umfrage für die Test-Account Kunden steht, was ihnen fehlt, um von der Plattform zu profitieren und aus welchem Grund sie diesen Account nutzen.

Bei den Basic- und Premium-Account Kunden möchte Tyre24 insbesondere wissen, wie zufrieden sie mit der Benutzerfreundlichkeit, der Verfügbarkeit und den Preisen sind.

Die Premium-Account Kunden werden zusätzlich noch dazu befragt, ob der gebotene Mehrwert zum Basic-Account sie überzeugt und welche Vorteile sie davon besonders schätzen und nutzen.

### **Einkaufsgutschein als Belohnung**

Tyre24 belohnt die Teilnahme an der Umfrage mit drei Hotelgutscheinen im Wert von jeweils 510 Euro, die unter allen Teilnehmern verlost werden.

### **Über Tyre24**

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005