

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24: Professionelle Produktdatenbank als Basis des Erfolgs

Kaiserslautern, 18.09.2018: Der Kunde will König sein – Im Zeitalter der rasanten Digitalisierung gilt das heute mehr denn je. Deshalb spielt eine Stammdatenverwaltung (Master Data Management, MDM) eine entscheidende Rolle für den Erfolg von Unternehmen. Schließlich schlägt die Datenqualität direkt auf alle wichtigen Transaktions- und Analyseprozesse durch – und das im Positiven wie im Negativen. Wie der Name schon sagt, bilden Stammdaten die Grundlage für nahezu jeden geschäftlichen Vorgang. Besonders bei Plattformen ist daher ein konsequent hochwertig gepflegter Produktdatenstamm unerlässlich.

Um dies zu gewährleisten verfügt die B2B-Plattform Tyre24 schon seit den Anfängen über eine eigene Produktdatenbank. Eine Fachabteilung stellt sicher, dass die Produktdaten stets optimal erstellt und gepflegt sind, um eine perfekte Qualität sicherzustellen.

Dies beginnt schon bei der Aufnahme von neuen Lieferanten. Auf Grundlage eines Musterdatensatzes, müssen neue Lieferanten ihr Datenformat so zur Verfügung stellen, dass es den Standardvorgaben von Tyre24 entspricht. Haben die mehr als 2.000 auf dem Portal gelisteten Lieferanten neue Reifen und Felgen im Angebot, senden sie diese per CSV-Datei an die Plattform. Teilweise werden neue Artikel nach Hersteller-Vorgabe erfasst, sodass der Lieferant nur noch importieren muss und somit eigentliche Fehlerquellen nahezu ausgeschlossen sind. Ist dies nicht möglich werden diese Daten bei Tyre24 nicht direkt online gestellt, sondern der Aufbau des Datensatzes vorab geprüft und nach den Vorgaben des Stammdatensatzes zugeordnet bzw. neu angelegt. Zusätzlich werden die angebotenen Artikel fotografiert, alle Felgen sogar im internen 3D Fotostudio. Auch

werden Produktbeschreibungen und Testberichte zum Stammdatensatz hinzugefügt. Durch die aufwendige Datenerstellung und -pflege stellt die Plattform sicher, dass die Artikel in den Suchergebnissen übersichtlich dargestellt werden, ohne Fehler sind und keine Redundanzen vorkommen, also Artikel mehrfach angezeigt werden. Auch kann Tyre24 so gewährleisten, dass neue Artikel zeitnah auf der Plattform verfügbar sind. Im Schnitt werden mehrere tausend Reifen- und Felgen-Artikel im Monat bearbeitet.

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com. Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005