

PRESSEMITTEILUNG

Zubehör 2.0 bietet intuitive Suchmöglichkeiten

Tyre24 überarbeitet Produktkategorie Werkstattzubehör

Kaiserslautern, 19.12.2018: Die B2B-Plattform tyre24.alzura.com bietet mit "Zubehör 2.0" jetzt eine überarbeitete Version der Produktkategorie Werkstattzubehör an.

Einen Schwerpunkt in der Produktkategorie bildet dabei Reifenmontagezubehör wie zum Beispiel Gewichte, Ventile, Schläuche oder RDKS-Systeme. Des Weiteren werden unter anderem Arbeitskleidung und Hygieneartikel, KFZ-Teile, die nicht fahrzeugspezifisch sind, sowie Werkstattausrüstung angeboten.

Verbesserte Suchmöglichkeiten für die Händler und weniger administrativer Aufwand für die Lieferanten waren die Haupt-Zielvorgaben, die durch eine Volltextsuche, Filtermöglichkeiten sowie ein Bestands- und Preisupdate über CSV-Import realisiert werden konnten.

Direkt ins Auge sticht die neue Volltextsuche. Diese erlaubt den Händlern durch Eingabe von Stichpunkten nach dem entsprechenden Zubehör-Produkt direkt zu suchen. Deutlich verbessert präsentiert sich auch die Suche in den einzelnen Kategorien. Zahlreiche Filtermöglichkeiten ermöglichen ein schnelles Eingrenzen der Suchergebnisse und somit das Finden des gewünschten Produkts.

Neu im Zubehörbereich ist auch eine Bewertungsfunktion. Die Händler können Bewertungen zu einem Produkt abgeben und bisher abgegebene Bewertungen als Entscheidungshilfe beim Kauf nutzen.

Versandkostenfrei mit Premium-Account

Angepasst zugunsten der teilnehmenden Händler wurde auch der Mindestbestellwert für eine versandkostenfreie Lieferung.

So sind im Bereich “Zubehör 2.0” mit einem Basic-Account bereits ab 60 Euro Bestellwert (vorher 100 Euro) keine Versandkosten mehr zu zahlen. Hat der Händler einen Premium-Account, zahlt er wie bei den Produktkategorien Reifen, Felgen und Verschleißteile keine Versandkosten bei Mindermengenbestellungen an die eigene Adresse.

Deutlich verbessert wird bei dem neuen Zubehörbereich die administrative Arbeit der Lieferanten. Wo vorher Bestands- und Preis-Updates bei den Artikeln manuell eingepflegt werden mussten, geschieht dies jetzt sekundenschnell durch einen CSV-Import. Auch können die Lieferanten jetzt alle Infos zu den Zubehörprodukten zur Verfügung stellen, was mit einer verbesserten Darstellung der Artikel einhergeht.



Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com. Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005