

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **B2B-Plattform unterstützt Händler bei der Kundenberatung**

### **Tyre24: Mit einem Klick in die Kundenberatung wechseln**

Kaiserslautern, 16.10.2018: Tyre24 ist als B2B-Plattform einer der größten Marktplätze für die Reifenbranche in Europa. Über 40.000 Handelskunden nutzen das nach ISO 9001 zertifizierte Portal zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Verschleißteilen und Werkstattzubehör, die von europaweit mehr als 2.000 Lieferanten und Herstellern eingestellt werden. Die Plattform unterstützt die teilnehmenden Händler zudem bestmöglich bei der Beratung der Kunden. Die Händler sparen dadurch Zeit und können Vertrauen bei den Kunden schaffen. So stellt Tyre24 einen Beratungsmodus zur Verfügung. Die Bildschirmansicht kann der Händler dann zur Kundenberatung an der Theke nutzen, mit allen Informationen und Details zu den gewählten Produkten. Besonders eindrucksvoll gestaltet sich die Felgen-Beratung durch einen 3D-Konfigurator. Durch Apps wird der Point-of-Sale mobil und eine individuelle Beratung des Kunden, beispielsweise direkt am Fahrzeug, wird möglich.

### **Einfaches Umschalten zwischen Standard- und Beratungsmodus**

Über einen Button, der sich gut sichtbar im Kopfbereich der Plattform befindet, kann der Benutzer mit nur einem Klick zwischen dem gewohnten Standardmodus und dem Beratungsmodus wechseln. Im Vergleich zum Standardmodus werden beim Beratungsmodus alle Einkaufspreise im gesamten System ausgeblendet. Dadurch kann der Verkäufer beim Beratungsgespräch den kompletten Kaufprozess

gemeinsam mit seinem Kunden abwickeln – von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung.

### **Fünf Preisgruppen zur Verfügung**

Um die Kunden noch flexibler und individueller beraten zu können, stehen dem Händler bei der Kundenberatung fünf Preisgruppen zur Verfügung. Das bedeutet, dass er fünf unterschiedliche Endverbraucher-Kalkulationen in seinen Stammdaten hinterlegen kann. Das System rechnet zu dem Einkaufspreis (EK) die von dem Händler gewählten Aufschläge in % und Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer dazu.

### **Angebote drucken**

Hat der Kunde sich nach der Beratung - egal ob an der Theke oder am Telefon - für einen Reifen oder eine Felge entschieden, kann der Händler ihm mit einer „Angebot drucken/sendern“ – Funktion mit einem Klick ein Angebot erstellen. Zudem kann mittels eines DropDown-Menüs die Laufzeit des Angebots ausgewählt werden. Es ist möglich das Angebot für den Kunden auszudrucken oder durch Eingabe einer Email-Adresse per Mail an ihn zu versenden.

### **Felgenberatung mit Wow-Effekt**

Besonders eindrucksvoll gestaltet sich die Kundenberatung bei dem integrierten 3D-Konfigurator. Der 3D-Konfigurator bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D. Diese zeigt das konfigurierte Fahrzeug mit der zur Kaufentscheidung anstehenden Rad-Reifen-Kombination in einer spektakulären Detailtreue. Aufgeteilt ist der Konfigurator in die Bereiche 3D-Szene, Lackauswahl, Radauswahl und Detailinformationen/Grafik. Durch die fotorealistischen Fahrzeuge und Felgen in 3D lassen sich den Kunden in Pixelschritten die unterschiedlichen Einpresstiefen der Räder und die Reifenbreite anzeigen und bieten so ein optisches Feedback. Unterstützt wird die realitätsgetreue Darstellung durch die Integration

von originalgetreuen Lackfarben. Des Weiteren kann das im 3D-Konfigurator erstellte Fahrzeug in unterschiedlichen HDRI-Szenarien (Hintergrundszenen) dargestellt werden. Die Szenen sind so realistisch aufgebaut, dass sich die Umgebung im Lack spiegelt und so der Eindruck entsteht, das Fahrzeug würde wirklich in der gewählten Szenerie stehen. Die Handhabung des 3D-Konfigurators ist kundenfreundlich und funktioniert nahezu intuitiv. Ist das Auto konfiguriert, werden die wichtigsten Informationen zu diesem - wie Hersteller, Modell, Typ, Baujahr (von/bis), Lochzahl, Lochkreis, Nabenloch und ABE-EG-NR (mehrere)- angezeigt.

Danach kann dann das passende Wunschrad ausgewählt werden. Dazu stehen verschiedene Filter in Form von Komboboxen zur Verfügung. Dazu gehören der Radhersteller, das Rad-Modell und die Größe. Die Suche lässt sich anhand von den Checkboxen wie "Nach Design gruppieren" verfeinern. Ist ein Rad winterfest, wird dies durch ein blaues Schneeflockensymbol angezeigt.

### **Beratung auf allen Endgeräten**

Mit den Tyre24 Verschleißteile & Reifen Apps bietet die Plattform den Händlern mobilen Zugriff auf das gesamte Tyre24-Sortiment. Autohäuser, Kfz-Werkstätten und Reifenhändler können somit auf dem Tablet oder Smartphone ihre Kunden individuell, ortsunabhängig, also zum Beispiel auch direkt am Fahrzeug zu beraten. Die Tyre24-Apps können beim Apple App Store bzw. im Google Play Store heruntergeladen werden. Händler mit Premium-Account können die Apps kostenlos auf unbegrenzt vielen Endgeräten nutzen.

## **Über Tyre24**

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005