

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24Group auf der AutoZum 2013

Kaiserslautern, den 11.01.2013: Nach einer rundum gelungenen Messepremiere 2011 ist die Tyre24Group auch in diesem Jahr auf der AutoZum in Salzburg vertreten. Vom 16. bis 19. Januar wird sich die Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern mit dem bereits bekannten Messekonzept mit gleich 2 Messeständen präsentieren. In Halle 10, Stand 1032 erwartet die Besucher neben fachkundiger Beratung auch das lockere Gespräch in entspannter Atmosphäre. An insgesamt fünf Beratungsterminals an der Kopfseite des Standes können sich die Besucher über die B2B-Online-Plattform www.tyre24.at, das Warenwirtschaftssystem TopM R6 sowie die einzelnen Shopsysteme wie die E-Commerce-Komplettlösung "Mondo-Shop", informieren. Des Weiteren wird auf der AutoZum zum ersten Mal in Österreich die Serienversion des neuen 3D-Aluradkonfigurators mit seiner wirklichkeitsnahen Simulation bei der Online-Rädersuche vorgestellt.

Im Innern bietet der 80 Quadratmeter große Tyre24-Stand eine Lounge mit bequemen und stylischen Sitzgelegenheiten, die zu Gesprächen mit den Ansprechpartnern der Tyre24Group einlädt.

Der ebenfalls zur Tyre24Group gehörende Radhersteller AZEV zeigt sich gegenüber des Tyre24 Standes auf einer 40 Quadratmeter großen Standfläche. In Halle 10, Stand 1138, präsentiert AZEV den neuen 3D-Aluradkonfigurator der Tyre24Group im Live-Betrieb, der Ende des Jahres auf der Website des Radherstellers gestartet ist. Zu den diesjährigen Highlights zählen weiterhin die neuen Farbvarianten COLORLINE RED und COLORLINE GOLD des Raddesigns Y sowie der neue AZEV-Katalog. In hochwertiger Buchform werden die unterschiedlichen Charaktere und Geschichten einzelner Raddesigns anhand von ausdrucksstarken Bildern erläutert und beschrieben.

Selbstverständlich stellt AZEV auf der AutoZum auch das komplette Radprogramm für das Jahr 2013 vor.

"Für uns, als eines der führenden Unternehmen in Europa, ist die AutoZum die bedeutendste Messe in Österreich, um unsere Marktführerschaft in Österreich noch weiter auszubauen. Die Messe bietet uns eine gute Gelegenheit potentiellen Kun-

den die Vorteile unserer einzelnen Produkte direkt vor Ort zu demonstrieren. Des Weiteren haben wir die Möglichkeit uns unseren Bestandskunden vorzustellen und etwaige Fragen mit ihnen zu klären,” so Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24Group.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;